



Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural  
del Geoparque Mundial UNESCO de Villuercas Ibores Jara

# GEOESTRATEGIA

## desarrollo local participativo

### 2014 - 2020

## GOPARTICIPACIÓN

# ANEXO 4

## DOCUMENTO RESUMEN



# 1. RESUMEN DEL ANEXO 1. LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO “GEOPARTICIPACIÓN”

## A1. LA FOCALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE APRODERVI EN EL GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO VILLUERCAS-IBORES-JARA.

Los diferentes sectores sociales, económicos, institucionales y empresariales y en general la sociedad civil de Villuercas-Ibores-Jara decidió en 2009 trabajar para que su estrategia de desarrollo sostenible vaya ligada al progreso del geoparque con el que se comprometió en julio del mismo año con la firma del Protocolo para la Creación del Geoparque firmado el 24 de julio de 2009 en Guadalupe. **Por tanto todas las organizaciones representativas de este territorio han aceptado que no hay nada que mejor focalice su futuro que este proyecto patrimonial que supone ser Geoparque mundial de la UNESCO.**

APRODERVI, una de las organizaciones firmantes del protocolo de creación del geoparque se ha distinguido desde entonces por mantener las ilusiones y el interés por este proyecto en los ayuntamientos, las empresas, las asociaciones y el tejido social de este territorio que acepta a su Grupo de Acción Local como uno de sus motores socioeconómicos. Comprender y provocar el consenso sobre el geoparque como focalización del desarrollo para esta nueva etapa será el objetivo de la nueva estrategia de desarrollo local participativo que hemos denominado “**Geoestrategia**” para hacerla más nuestra y singular. La implicación de toda la sociedad, así como así como la celebración de los diversos talleres, foros, jornadas, charlas, acciones de animación y dinamización, actividades educativas y científicas, de ocio y deportivas, la hemos denominado “**Geoparticipación**”.

Es evidente que la planificación estratégica del geoparque abarque un escenario más amplio del que APRODERVI puede acometer por lo que habrá sin duda una **complementariedad de fondos y políticas de gestión** con otras instituciones que trabajan en nuestro territorio. Es por ello que en el geoparque se agrupan varias Direcciones Generales de la Junta de Extremadura (Desarrollo Rural, Turismo, Patrimonio, Cultura, Educación, Medio Ambiente), la Diputación de Cáceres, la Mancomunidad de Villuercas-Ibores-Jara, la asociación empresarial Geovilluercas, la Universidad de Extremadura, la Asociación Geológica de Extremadura y el propio Grupo de Acción Local.

En el convenio de gestión que se firma poco después, en 2011 una vez reconocido el Geoparque, se establece que el Plan de Acción, como documento de planificación anual del geoparque, se compone de las acciones que cada administración o institución ejecuta de acuerdo a sus competencias y presupuestos utilizando sus propios medios técnicos y administrativos. El Plan de Acción se traduce por tanto en un ejercicio de coordinación de las inversiones sobre el territorio, aumentando su eficacia y su coherencia, limitando posibles duplicidades y focalizando el diseño de las políticas sobre el proyecto patrimonial. APRODERVI aporta al Subdirector del Geoparque y además pone a disposición todos los fondos del Programa de Desarrollo Rural

El **patrimonio** es, en primer lugar, objeto de **conservación, recuperación, investigación y compilación**. APRODERVI y el Geoparque han de fomentar el crecimiento en el conocimiento científico de este patrimonio para lo que han promovido una agregación de personas e instituciones de origen académico, profesional y técnico que garantizan las bases científicas del geoparque y que promueven la investigación para incrementar significativamente el conocimiento sobre la diversidad geológica, el acervo cultural y natural de Villuercas-Ibores-Jara. Además han de promover cuantas iniciativas de inversión sean necesarias para conservar ese patrimonio y devolverlo a la sociedad como un instrumento adaptado al desarrollo sostenible.

En segundo lugar, **el patrimonio es transmisible a la sociedad por canales educativos, comerciales y de divulgación social**. APRODERVI y el Geoparque buscan que la transmisión tenga en cada canal un efecto positivo. Agregamos a los centros educativos formales y no formales de Villuercas-Ibores-Jara para impulsar un proyecto educativo denominado “Geocentros” capaz de crear nuevas generaciones de habitantes de nuestros municipios y de fuera, conocedoras de su patrimonio y capaces de realizar propuestas positivas en torno a su conservación y aprovechamiento. APRODERVI y el Geoparque fomentan en la asociación de empresarios turísticos de Geovilluercas (creada al amparo de APRODERVI hace más de 10 años y muy fortalecida desde la creación del Geoparque) y en el propio Grupo de Acción Local el crecimiento y la cooperación del tejido empresarial así como su conocimiento acerca de los valores conservados y su capacidad de presentarlos atractivamente a sus clientes en cualquier sector de la economía, generando un conjunto cooperativo de empresas capaces de poner en valor el patrimonio sin alterarlo e incluso mejorándolo.

Finalmente, mediante su papel como divulgador social, APRODERVI y el Geoparque gestionan acciones que aumentan la percepción y la autoestima en torno a una herencia propia de la sociedad que la conserva cotidianamente. Aquí el papel de APRODERVI está siendo muy importante.

En tercer lugar, **el patrimonio ha de ser visible, creativo y relacionado con el mundo global**. El equipo técnico de APRODERVI y del Geoparque gestionan las iniciativas necesarias para generar la visibilidad del geoparque y del patrimonio afectado en todos sus emplazamientos físicos y en los canales y medios que se consideren efectivos con este objetivo. Debemos promover, por ello, la aparición de nuevas iniciativas empresariales que innoven en el tratamiento del patrimonio y atraigan a más personas para su disfrute. Además y para participar en modelos de buenas prácticas y transmisión de la innovación, APRODERVI y el geoparque promueven y participan en las relaciones externas, nacionales, transfronterizas e internacionales que hacen superar cualquier síntoma de aislamiento asociado al mundo rural y coopera de manera especial con la Red Mundial de Geoparques.

Por último el **sistema de gobernanza** elegido para estos años ha permitido a APRODERVI participar de forma muy activa en planificación y coordinación de fondos, proyectos y gestión del territorio participando en diferentes organismos; El Consejo Ejecutivo, máximo órgano ejecutivo del Geoparque. La Comisión Territorial formada por las entidades que tienen implantación en el territorio, hace un seguimiento directo y periódico del Plan de Acción. APRODERVI participa y coordina este órgano de seguimiento. El Comité Científico y Educativo formado por 26 profesionales multidisciplinares de reconocido prestigio del mundo de la universidad y la empresa dirige y diseña los trabajos científicos, de investigación, educación y divulgativos. APRODERVI participa en este órgano aportando fondos y trabajos. El Grupo de Trabajo de los "Geocentros" (centros educativos del territorio implicados en el Geoparque) integra a la comunidad educativa con el Geoparque y APRODERVI participa aportando medios, ideas y personal.

El concepto de geoparque surgió a mediados del decenio de 1990 para dar respuesta a la necesidad de conservar y realzar el valor de zonas de importancia geológica en la historia de la Tierra. Desde el inicio, **los geoparques adoptaron un enfoque "de abajo arriba"**, esto es, impulsado por la comunidad, con el fin de asegurar que se pudiera conservar y promover la importancia geológica de una zona para la ciencia, la educación y la cultura, además de ser utilizada como activo económico sostenible, por ejemplo mediante el fomento del turismo responsable. En el año 2000 se crea, a partir de un proyecto de cooperación internacional del programa LEADER, la Red Europea de Geoparques, con tan solo cuatro geoparques. En 2004, con apoyo de la UNESCO, los ya 17 miembros de la Red Europea y ocho geoparques chinos crearon la Red Mundial de Geoparques, GGN, que obtuvo reconocimiento jurídico en 2014, año en el que ya estaba constituida por más de 100 geoparques mundiales. En el año 2015, la Conferencia General de la UNESCO aprobó el Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y de los Geoparques, PIGG, reconociendo a los 120 geoparques de la Red Mundial como Geoparques Mundiales de la UNESCO. Entre ellos Villuercas-Ibores-Jara.

**"LA GEOPARTICIPACIÓN"**: Este apartado aparece extensamente descrito en el Punto A3 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA pero queríamos hacer aquí una pequeña referencia de algo que para nosotros ha sido muy importante desde nuestros inicios, como Geoparque y por supuesto como Grupo de Acción Local, la participación ciudadana en el diseño, gestión, seguimiento y planificación de las estrategias de desarrollo.

Durante todos estos años hemos organizado y desarrollado multitud de Foros de Trabajo, Comisiones Sectoriales y Reuniones sectoriales para conocer las aportaciones, ideas y proyectos que la sociedad quiere aportarnos y para devolverles las acciones realizadas (feed – back) y la planificación aceptada y aprobada por los órganos de decisión. También se han celebrado talleres en los colegios, salidas de campo, charlas divulgativas e informativas y mucha actividad en las Redes Sociales para interactuar con el mayor posible número posible de personas. En el ANEXO 2F ANEXO 2 "Experiencia en Desarrollo Rural" aparece un exhaustivo informe cuantitativo y cualitativo de las numerosas actividades realizadas en cada año. Nuestra vocación por hacer las cosas "de abajo arriba" siguiendo el principio "bottom up" está teniendo un resultado muy positivo, para darle visibilidad y protagonismo a APRODERVI y para una gestión más acertada del Geoparque que está sirviendo a otros territorios como modelos de gobernanza a seguir e imitar. "El Geoparque de las Personas" tiene la clave de su éxito en las personas que viven, trabajan, colaboran, cooperan y aportan con nosotros en "Geoparticipación" y el resultado de este proyecto que pondremos en marcha en breve es fruto de esta forma de hacer las cosas. Iniciamos aquí un nuevo período en nuestra breve pero intensa historia, que geológicamente no es muy larga pero que a escala humana está suponiendo una forma de hacer gestionar cosas muy beneficiosa para nuestro territorio. A todas las personas que habéis participado, nuestro más sincero agradecimiento y reconocimiento. La Historia de la Tierra ... continúa...

## A.2. ANÁLISIS DAFO GENERAL Y DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

<b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA</b>	<b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN</b>
Se percibe capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la estrategia defensiva mediante el desarrollo de medidas de apoyo al turismo, la agroganadería, la silvicultura, la artesanía y la atención a dependencia (entre otras). La estrategia deberá efectuar inversiones en el desarrollo de actuaciones que tengan por fin el aprovechamiento de los recursos naturales, exigiendo a la vez medidas que tengan por objetivo mejorar la formación y el impulso a la actividad económica para amortiguar las debilidades manifiestas en torno a los recursos humanos.	Defenderse de las debilidades de los sectores turístico, agroganadero y forestal implica el desarrollo de una serie de medidas de apoyo a la innovación en ambos sectores, además de prestar especial atención a la promoción en el caso del turismo. Estas potencialidades chocan con la debilidad de los recursos humanos, que demandarán medidas de actuación dirigidas a la formación, la cooperación. Además, el territorio, como soporte físico de orden socioeconómico, es un elemento clave para el éxito de la estrategia por lo que la cohesión territorial debe ser un elemento básico de la estrategia.
La estrategia defensiva deberá apoyarse en: <b>RECURSOS (NATURALES Y HUMANOS)</b>	La estrategia de REORIENTACIÓN deberá poner el acento en: <b>RECURSOS HUMANOS, TERRITORIO Y COORDINACIÓN.</b>
<b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA</b>	<b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA</b>
Existe capacidad para fomentar el impulso de los sectores turístico y agroganadero y silvícola, así como la atención a una población mayor y envejecida, permitiendo desarrollar en torno a ellos una estrategia ofensiva que se nutra de los recursos naturales para dinamizar la economía de la comarca y de la atención a la calidad de vida de sus pobladores. En este sentido, la estrategia deberá tener en cuenta medidas de apoyo a la formación para el emprendimiento y la innovación, apoyada en el conocimiento, requiriendo un esfuerzo en las relaciones de cooperación entre las administraciones y los agentes del territorio.	A la fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos y al territorio, se suman unos sectores productivos tradicionales (agroganadero y forestal) con escasa capacidad para la innovación y el emprendimiento. A ello hay que añadir un sector turístico con gran capacidad para revertir la situación socioeconómica de la comarca, pero que precisa aún de promoción interna y externa, así como de emprendimiento y divulgación de su conocimiento.
La estrategia ofensiva deberá poner el acento en: <b>EL CONOCIMIENTO Y LOS RECURSOS (NATURALES Y HUMANOS).</b>	La estrategia de supervivencia deberá sustentarse en: <b>RECURSOS, TERRITORIO Y CONOCIMIENTO.</b>

## A3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA

La “geoparticipación” es un concepto creativo e innovador que ha impulsado APRODERVI y que viene a definir la conexión de los procesos participativos de los agentes de Villuercas Ibores y Jara en torno a la estrategia de convertir el Geoparque en el núcleo de la estrategia para el periodo 2014-2020.

NOMBRE EVENTO DE “GEOPARTICIPACIÓN”	LUGAR	FECHA	ASISTENTES
TALLER DE CON LOS TÉCNICOS DEL TERRITORIO PARA EL DISEÑO DE LA EDLP	CAÑAMERO	15-06-2015	12
TALLER EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO PARA EL DISEÑO DE LA EDLP	GUADALUPE	16-06-2015	9
TALLER SECTOR AGRARIO Y COOPERATIVISTA PARA EL DISEÑO DE LA EDLP	CASTAÑAR	17-06-2015	5
TALLER ASOCIACIONES DEL TERRITORIO PARA EL DISEÑO DE LA EDLP	CASTAÑAR	18-06-2015	3
TALLER INSTITUCIONAL PARA EL DISEÑO DE LA EDLP	CASTAÑAR	19-06-2015	16
COMISIÓN SECTORIAL AYTOS DE VILLUERCAS. ADAPTACIÓN EDLP	NAVALVILLAR	27-10-2015	9
COMISIÓN SECTORIAL AYUNTAMIENTOS LOS IBORES. ADAPTACIÓN EDLP	NAVALVILLAR	27-10-2015	8
COMISIÓN SECTORIAL AYUNTAMIENTOS DE LA JARA. ADAPTACIÓN EDLP	NAVALVILLAR	27-10-2015	7
COMISIÓN SECTORIAL TÉCNICOS Y ENTIDADES. ADAPTACIÓN EDLP	CAÑAMERO	11-11-2015	6
COMISIÓN SECTORIAL DE TURISMO. ADAPTACIÓN EDLP	CAÑAMERO	11-11-2015	6
COMISIÓN SECTORIAL SUPRALOCAL. ADAPTACIÓN EDLP	CAÑAMERO	11-11-2015	5
COMISIÓN DE COOP. Y ORGANIZACIONES AGRARIAS. ADAPTACIÓN EDLP	GUADALUPE	11-11-2015	8
COMISIÓN SECTORIAL EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. ADAPTACIÓN EDLP	GUADALUPE	11-11-2015	6
COMISIÓN SECTORIAL PYMES, ARTESANÍA Y COMERCIO. ADAPTACIÓN EDLP	CAÑAMERO	12-11-2015	6
COMISIÓN SECTORIAL DE ASOCIACIONES Y COLECTIVOS. ADAPTACIÓN EDLP	CAÑAMERO	12-11-2015	14
COMISIÓN SECTORIAL DE SOCIOS INDIVIDUALES. ADAPTACIÓN EDLP	CAÑAMERO	12-11-2015	7
TALLER DAFO GEOPARTICIPACIÓN EDLP	GUADALUPE	25-02-2016	63
TALLER DAFO SECTOR EDUCATIVO “ GEOCENTROS” EDLP	GUADALUPE	2-03-2016	25
TALLER DAFO GEOPARTICIPACIÓN ESTRATEGIA EDLP	GUADALUPE	3-03-2016	38
FORO TÉCNICO DE GEOPARTICIPACIÓN EDLP	LOGROSÁN	23-05-2016	16
FORO INSTITUCIONAL DE GEOPARTICIPACIÓN EDLP	CAÑAMERO	26-05-2016	12
FORO AGROALIMENTARIO DE GEOPARTICIPACIÓN EDLP	BERZOCANA	26-05-2016	14
FORO TURISMO DE GEOPARTICIPACIÓN EDLP	GUADALUPE	1-06-2016	13
FORO DE ASOCIACIONES GEOPARTICIPACIÓN EDLP	CAÑAMERO	9-06-2016	17
ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS GEOPARTICIPACIÓN APROBACIÓN EDLP	CASTAÑAR	29-06-2016	31
FORO ASOCIACIONES DE MUJERES GEOPARTICIPACIÓN EDLP	CAÑAMERO	6-07-2016	9
JUNTA DIRECTIVA APRODERVI APROBACIÓN EDLP	NAVALVILLAR	18-07-2016	31



#### A.4 DESCRIPCIÓN DE LA GEOESTRATEGIA Y DE SUS OBJETIVOS

El diagnóstico participativo “Geoparticipación” realizado a partir de la colaboración de centenares de agentes en representación de una amplia pluralidad de empresas, sectores productivos, instituciones, agentes sociales, educativos e investigadores, nos ha permitido abordar la “Geoestrategia” desde un enfoque integrado y holístico, con una amplia respuesta en cuanto al número de acciones -más de 774- que abordan respuestas a múltiples retos. **Estas acciones están estructuradas en 32 Líneas de Actuación que a su vez se organizan siguiendo las submedidas del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 19.2, 19.3 y 19.4 y todas ellas conforman el Plan de Acción de la “Geoestrategia”.**

OBJETIVOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	SUBMEDIDAS Y EQUIVALENCIA CON EL PDR
CONOCIMIENTO	Líneas 1 hasta la 5	19.2.1 FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DEL GAL.
RECURSOS	Líneas 6 hasta la 21	19.2.2. INVERSIONES TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS AGRÍCOLAS 19.2.3. CREACIÓN EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES 19.2.4. INVERSIONES EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.
TERRITORIO	Línea 22 hasta la 29	19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL 19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES. 19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.
COORDINACIÓN	Línea 30 hasta la 32	19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA. 19.3. PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN DEL G.A.L. 19.4. APOYO A LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN

#### A.5. PLAN DE ACCIÓN

ÁREA ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO	
SUBMEDIDA 19.2.1 FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GAL.	
LÍNEA 1	<b>ESTUDIOS DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DISEÑO DE UN PLAN INTEGRAL ADAPTADO A LA DEMANDA Y LOS RECURSOS DE LA COMARCA QUE PROPICIE LA MEJORA DE LAS CUALIFICACIONES DE LA POBLACIÓN ACTIVA PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO Y GENERAR EMPLEO EN SECTORES ESTRATÉGICOS.</b>
BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES	Estudio previo de necesidades formativas de todos los sectores productivos de la comarca para la creación de un Plan de Formación que promueva el desarrollo local. Asesoramiento y formación homologada para la obtención del certificado de profesionalidad y prácticas en empresas. Diseño y desarrollo de un Plan Integral de Formación dirigido a empresas, agentes y cargos públicos que despliegue una programación de cursos, talleres y tutorización especializados en desarrollo del Geoparque. Conocimientos básicos sobre desarrollo rural y Geoparque para cargos públicos y privados
LÍNEA 2	<b>ACCIONES DE FORMACIÓN PARA PROMOVER CUALIFICACIÓN EN GESTIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y EL FORTALECIMIENTO DEL COOPERATIVISMO</b>
DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES	Producción agroalimentaria, gestión y profesionalización de explotaciones agrícolas y ganaderas (fruticultura y castañas, agricultura y ganadería ecológica, etc.). Gestión de cooperativas y coordinación con otras cooperativas para la producción y comercialización con la marca Geoparque. Emprendimiento e innovación para el desarrollo y extensión de nuevas producciones.
LÍNEA 3	<b>ACCIONES FORMATIVAS PARA LA MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO, ORIENTADAS AL INCREMENTO DE LA CALIDAD DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN TORNO AL GEOPARQUE.</b>
DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES	Turismo, cocina y gastronomía especializada en Geoparque. Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos. Atención en centros de recepción de visitantes. Conservación o vigilancia del patrimonio geológico y natural. Medio ambiente y conocimiento del Geoparque. Idiomas para la atención turística e información a visitantes.
LÍNEA 4	<b>FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA PROMOVER ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y DE INNOVACIÓN QUE PROPICIEN NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y DE CREACIÓN DE EMPRESAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS DEL GEOPARQUE.</b>
BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES	Iniciativas emprendedoras: estrategias de innovación y emprendimiento antes de iniciar una actividad profesional para empresas y autónomos. Asesoramiento y acompañamiento a emprendedores para el desarrollo de ideas innovadoras. Programa y líneas de ayudas específicas destinadas a la promoción de la cooperación entre empresas. Impulso a la actividad innovadora entre la población joven de la comarca orientada al emprendimiento en nuevas producciones y servicios. Sensibilización en el uso de nuevas tecnologías entre la población en general, especialmente entre jóvenes, mujeres y mayores. Asesoramiento, implantación e innovación en el uso de las nuevas tecnologías para empresas de todos los sectores productivos e institucionales. Dinamización y usos de las redes sociales para la promoción de la participación comarcal (redes sociales, aplicaciones móviles, community manager, etc.) Creación de un punto móvil de alfabetización tecnológica comarcal. Desarrollo y mejora de una plataforma tecnológica actualizada para la formación online en la comarca.
LÍNEA 5	<b>SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN MEDIANTE ACCIONES PEDAGÓGICAS QUE PROMUEVAN EL CONOCIMIENTO Y LA DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE, PARA CONVERTIRLA EN AGENTES ACTIVOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SUS VALORES.</b>
BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES	Fomento de acciones formativas en la Universidad Popular. Cultura y patrimonio para ciudadanía y profesionales, con el fin de potenciar el conocimiento, los valores y los recursos de la zona. Promoción y difusión de la artesanía y los valores culturales que aporta a la identidad comarcal. Promoción del Geoparque entre la población como espacio de conocimiento y aula abierta mediante la creación de puntos de

<b>ACCIONES</b>	atención de referencia en los pueblos donde las familias puedan acceder a información, compartir y transferir experiencias, comunicar sus propuestas de mejora, etc. Realización de talleres con escolares, amas de casa y pensionistas para dar a conocer las tradiciones y el acervo cultural del Geoparque. Programación de visitas didácticas de la población en torno al eje central de la geología y la biodiversidad de la comarca. Diseño de un Proyecto Educativo Geocentros, que programe actividades educativas con escolares y docentes del territorio, promoviendo la colaboración entre los centros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA RECURSOS</b>	
<b>SUBMEDIDA 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.</b>	
<b>LÍNEA 6</b>	<b>MEJORA DEL RENDIMIENTO DE LAS PRODUCCIONES MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS Y EL APOYO AL APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE SUELOS.</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Fomento a la promoción, creación y modernización de empresas agropecuarias. Incentivos para la incorporación de nuevas tecnologías en maquinaria, equipos agrarios y nuevas técnicas, riego por goteo, etc. Exploración de la calidad de los suelos y sus potencialidades, así como el impacto del incremento de tierras de regadío en el territorio. Desarrollo de la modernización en la gestión, producción y comercialización del olivar.
<b>LÍNEA 7</b>	<b>INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS TRACIONALES Y AMPLIACIÓN DE NUEVAS PRODUCCIONES AGROECOLÓGICAS ASOCIADOS A LA MARCA "GEOPARQUE".</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Impulso a la producción de alimentos ecológicos de calidad mediante la promoción y desarrollo de la agricultura, la fruticultura, la horticultura y la ganadería ecológica y tradicional y la recuperación de razas autóctonas. Promoción y difusión de productos ecológicos para el tratamiento de las producciones en las explotaciones. Adaptación a la regulación de la normativa de comercio de kilómetro 0 para la mejora de la calidad de los productos en la economía circular. Creación de una marca de leche asociada al Geoparque con la colaboración de las cooperativas de dentro y fuera de la comarca. Desarrollo de nuevos productos agroalimentarios mejorando el manejo de las producciones, los envasados, las presentaciones, las porciones, etc. Mejora en el envasado, comercialización y promoción de los productos que ofrecen. Incorporación de las TIC's. Fomento de la incorporación de la mujer y los jóvenes en las estructuras de gestión. Fomento en el uso racional de energías contaminantes, así como intentar promocionar el uso cada vez mayor de energías limpias y renovables. Fomento del cooperativismo entre subsectores aún poco estructurados y una mayor coordinación y comunicación entre los ya más cooperativizados. Realización de estudios y/o asistencias técnicas demandas por las cooperativas tendentes a la Exploración de la calidad de los suelos y sus potencialidades, así como el impacto del incremento de tierras de regadío en el territorio. Apoyo a la modernización de maquinaria y equipamiento de cooperativas e industrias agroalimentarias.
<b>LÍNEA 8</b>	<b>TRANSFERENCIAS DE INNOVACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PARA EXPLORACIÓN NUEVOS PRODUCTOS O MEJORA DE PRODUCCIONES TRADICIONALES DEL TERRITORIO.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Colaboración con Centros de Investigación Públicos/Privados para la realización de estudios de nuevos cultivos adaptados a la zona (higuera, pistacho, etc.) o nuevas especies agrícolas, forestales y ganaderas que se adapten al territorio. También se profundizará en el estudio y análisis de los cultivos, producciones y técnicas de producción de los ya existentes, todo con el fin de poder mejorar en cuanto a la calidad de lo producido, para obtener o intentar generar las mejores condiciones de obtención de mayor valor añadido. Realización de estudios de mercado y marketing sobre las ventas y posibilidades de mejora de los productos obtenidos por las diferentes industrias agroalimentarias y sociedades cooperativas. Colaboraciones con los distintos centros de investigación público/privados de la región para la realización de investigaciones para la obtención de nuestros productos a partir de las materias primas existentes así como de apoyo técnico para problemas higiénicos/sanitarios puntuales que pudieran surgir. Transferencia de resultados de los estudios de los centros de investigación públicos y privados a los productores del sector primario de la comarca. Fomento y desarrollo de la industria de producción del cerdo ibérico mediante la creación de un centro de Referencia Genética del Cerdo Ibérico. Puesta en valor del Ejido de Aldeacentenera creando un centro de referencia genético de razas autóctonas. Apoyo a la creación de un matadero y/o un centro de tipificación del ovino y el caprino en la comarca asociado a la investigación aplicada a la creación de nuevos productos. Recuperación de proyecto Caprites. Innovación e investigación de las producciones agropecuarias de calidad para la obtención de nuevos productos transformados mediante el envasado, la comercialización tradicional y online, apertura de nuevos mercados, etc.
<b>LÍNEA 9</b>	<b>FOMENTO DE LAS CAPACIDADES DE ORGANIZACIÓN DEL SECTOR E IMPULSO AL RELEVO GENERACIONAL EN LAS EXPLOTACIONES Y COOPERATIVAS DE LA COMARCA.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Creación de un Consejo Intersectorial Agroganadero que fortalezca la coordinación entre los agentes del sector primario (productores, agroindustrias, administraciones, denominaciones de origen, etc.). Mejora de la coordinación de ATRIAS y de ADS'en la comarca. Fomento del relevo generacional mediante el estímulo para atraer jóvenes y nuevos productores agroganaderos que desarrollen su actividad en el Geoparque. Puesta en valor de los cultivos extensivos mediante el estímulo económico a la creación de nuevas empresas. Incentivos a la contratación agrícola. Desarrollo de la cadena de valor de las producciones Organización de reuniones sectoriales de forma periódica, bien dirigidas desde el GAL o autónomamente por parte de ellas, pero con un compromiso serio de participación. Organización de jornadas multisectoriales, mínimo con una periodicidad anual, que sirva para reunir a los cooperativistas de la comarca durante uno o dos días en un mismo lugar y debatir/dialogar sobre varios temas propuestos por ellos mismos, con la participación de profesionales destacados. Realización por parte de APRODERVI, de un Plan de Dinamización de Cooperativas Agrarias
<b>LÍNEA 10</b>	<b>PROMOCIÓN DE LOS VALORES DE LA ACTIVIDAD AGROGANADERA TRADICIONAL COMO FACTOR DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL GEOPARQUE Y RECONOCIMIENTO CONTRIBUCIÓN SECTOR AGRARIO A MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN. (AGROTURISMO)</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Promoción y sensibilización hacia la conservación de la agroganadería en el medio rural mediante de la difusión de experiencias empresariales de éxito. Fomento y desarrollo del sector apícola como actividad ganadera integrada en el Geoparque. Desarrollo de actividades gastronómicas relacionadas con la apicultura y también como factor de polinización que nos aporta la gran diversidad natural con la que contamos. Realización de visitas guiadas de formación e información sobre la importancia y salidas de la apicultura. Promoción del sector del caprino como actividad integrada en el Geoparque a través de jornadas, museo, eventos, visitas didácticas organizadas a explotaciones. Promoción entre el empresario agrícola de iniciativas de agroturismo, aprovechando las buenas prácticas existentes en la comarca. Promoción de eventos nacionales de agroturismo con el fin de conocer experiencias de otros territorios que tienen mayor grado de desarrollo. Creación de granjas escuelas donde se inicie en el propio campo la sensibilización y respeto por los animales y el medio ambiente. Realización de actividades temáticas y experienciales en torno a las tradiciones del Geoparque: visitas a explotaciones, vivir un día con ganaderos, estancias, actividades ecuestres, pastoreo, etc. Organización de una feria multisectorial con productos agroalimentarios, de gourmet y ecológicos. Apoyo a las actividades de la trashumancia y el agroturismo, impulsando un cambio normativo que favorezca su desarrollo y comercialización. Coordinación del sector agroganadero con el sector turístico para la promoción y el consumo de producciones locales mediante degustaciones y catas. Fomento, promoción y expansión del Club del Producto Turístico del Jamón Ibérico. Fomento, promoción y expansión del Club del Producto Turístico Rivera del Guadiana. Fomento, promoción y expansión

	del Club del Producto Turístico Rutas del Queso. Creación de rutas gastronómicas con productos de temporada en función de la época del año, con previa salida al campo.
<b>LÍNEA 11</b>	<b>IMPULSO ACTIVIDAD FORESTAL PARA LA RECUPERACIÓN PAISAJÍSTICA E INTRODUCCIÓN DE MEJORAS EN LA GESTIÓN DE LOS RENDIMIENTOS DE LAS EXPLOTACIONES PARA SU OPTIMIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Desarrollo y modernización de la gestión forestal, promoviendo un semillero de especies autóctonas en colaboración con centros de investigación. Colaboración con el Centro de Agricultura de Montaña de Plasencia así como con otros centros de I+D+i para llevar a cabo proyectos de investigación de especies forestales en la comarca. Aprovechamiento del alcornocal, tareas culturales y elaboración de productos. Exploración del aprovechamiento de las plantas aromáticas y medicinales para creación de nuevas experiencias olfativas. Búsqueda de soluciones para las enfermedades del castaño (avispilla, chancro, tinta) y para la seca de la encina. Exploración de nuevos usos en la producción de biomasa generada en la comarca para la producción de pellets. Realización de estudios cuantitativos y cualitativos para ver la cantidad y poder caloríficos de las distintas especies arbóreas existentes en la comarca y plantearse, en función de los resultados del estudio, la utilización de residuos de poda y otros, para biomasa y/u otros usos. Fomento de la reforestación con especies autóctonas para la recuperación paisajística del ecosistema. Aplicación de nuevas tecnologías y de la innovación para la gestión forestal y la prevención y extinción de los incendios forestales, plagas y otras amenazas.
<b>LÍNEA 12</b>	<b>FOMENTO DE PROMOCIÓN DE PRODUCCIONES DE LA COMARCA, CREACIÓN DE MARCAS Y ETIQUETADO, CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PARA APROVECHAR CONJUNTAMENTE CANALES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Creación de una imagen de marca para los productos de la comarca bajo la denominación "Geoparque" con la participación activa de los agentes del territorio. Promoción del etiquetado común y envasado de los productos asociados a la marca de calidad Geoparque. Apoyo al desarrollo de campañas de promoción para los productos y servicios del Geoparque mediante un Plan de Marketing. Promoción de los productos del Geoparque a través de ferias en la comarca con productos agroalimentarios de gourmet y ecológicos (Semana del Geoparque). Apoyo al fomento de las Denominaciones de Origen y creación de otras nuevas, mediante campañas de marketing promoviendo su vinculación a la marca Geoparque para aprovechar mutuamente los canales de promoción y comercialización. Apoyar a las DDOO existentes en la actualidad y que operan en el territorio. Elaboración de un plan de acción conjunto con todas las DDOO con presencia en la comarca para unir voluntades y establecer vías de comunicaciones, apenas existentes en la actualidad. Coordinación entre DDOO – APRODERVI – GEOPARQUE para la consecución de planes de promoción de los productos agroalimentarios producidos en la comarca. Desarrollo de sinergias con el turismo impulsando la generación de valor añadido con diseños innovadores y nuevas formas de comercialización y distribución que promuevan el consumo de productos locales. Realización de un estudio para ver el estado de penetración de la marca "Geoparque", y en función de su resultado, implementarla en los productos agroalimentarios. Elaboración de paquetes de productos agroalimentarios de la comarca con la marca "Geoparque". Creación de eventos para la promoción y comercialización de nuestros productos agrícolas. Asistencia a eventos de promoción y comercialización de productos agroalimentarios. Potenciación del asociacionismo y la cooperación entre empresas y entidades públicas y privadas.
<b>LÍNEA 13</b>	<b>APERTURA DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCCIONES AGROGANADERAS ASOCIANDO VALOR DE LA MARCA GEOPARQUE</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Elaboración de un diseño y un plan de comercialización y marketing que se aplique a todos los productos y servicios del Geoparque (incluidas las DD. OO), ligando la geología con el envasado de productos para aprovechar sus canales de promoción. Elaboración de normas de calidad para los productos y servicios del Geoparque. Creación de misiones comerciales a otros mercados de posibles consumidores. Creación de nuevos cauces comerciales entre el productor y el consumidor para que los beneficios recaigan en los primeros evitando intermediarios. Redacción de un estudio previo donde se vean los clientes potenciales de nuestros productos. Creación de gastrocentros y experiencias culinarias con actividades de degustación y venta de productos típicos de la zona después de visitar una explotación. Aprovechar los numerosos centros de interpretación para dotarlos de salas de cata de los productos agroalimentarios de la comarca. Puesta en valor mediante la transformación y comercialización de los productos de la caza. Apoyo a la comercialización de nuevos productos de regadío y de nuevos frutales. Apoyo a la creación de eventos de promoción, degustación y venta de productos de calidad.
<b>LÍNEA 14</b>	<b>MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS CON LA IMPLICACIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE LA COMARCA.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS ACCIONES</b>	Implantación de procesos tecnológicos aplicados a la agroindustria que incrementen el valor añadido de los productos de la comarca. Tecnificación de los procesos productivos como la fabricación de envases artesanos para las producciones, sistemas de etiquetado, etc. Puesta en marcha de una almazara para la transformación de la aceituna. Incentivos para la modernización de las instalaciones dentro de las cooperativas (renovación de maquinaria). Introducción de las nuevas tecnologías en las cooperativas: información vía smartphones, emails para las fechas de aplicación de trámites fitosanitarios, fecha de recogida de productos, etc. Optimización del uso de las infraestructuras cercanas a la comarca que garanticen una comercialización diferenciada para los productos con Marca GEOPARQUE. Elaboración de nuevos productos a partir de la castaña, la miel, el higo, la bellota y reintroducción de especies autóctonas. Desarrollo de industria de transformación de la castaña y campañas de promoción de su uso culinario en la comarca. Unificación de industrias agroalimentarias comarcales mediante la creación de una cooperativa de segundo grado de los productos que se transforman en el Geoparque. Al menos afianzar las estructuras ya creadas de comercialización conjunta, y a partir de ahí ya se verá si las entidades siguen pasos más allá. Con la colaboración de los centros de investigación público/privados de la región, investigar envasado óptimo para los distintos productos agroalimentarios que se obtienen en las industrias y cooperativas agrarias. Mejora de la innovación en los procesos. Innovación y modernización en la promoción, comercialización, comunicación y marketing de los productos agroalimentarios.
<b>SUBMEDIDA 19.2.3. CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES.</b>	
<b>LÍNEA 15</b>	<b>AYUDA A LA CREACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL PARA EMPRESAS NO AGRÍCOLAS</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Apoyo a la CREACIÓN de las siguientes actividades NO AGRÍCOLAS: Microempresas industriales, comerciales y de servicios no agrícolas. Iniciativas para la transformación, comercialización y promoción de los productos locales no agrícolas. Empresas de artesanía local y de actividades artísticas. Empresas de servicios a la población (culturales, deportivas, sociales, asistenciales y de proximidad) y a los sectores de la actividad económica y comercial no agrícolas. Actividades relacionadas con las tecnologías de la información, informática o comercio electrónico. Actividades de arquitectura e ingenierías, auditorías, contables, servicios técnicos, etc. Creación de empresas para la puesta en marcha de actividades complementarias y de turismo alternativo de carácter innovador y diferenciado de la oferta existente, con especial atención a aquellas actuaciones de gestión conjunta de uno o varios servicios turísticos o al desarrollo de productos que integren una oferta combinada de diversos servicios turísticos en el medio rural (alojamiento, restauración, actividades de ocio, comercialización de productos locales y/o artesanales, etc.). Se pretende con ello la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario, estando supedita a la presentación de un plan empresarial que deberá

	empezar a aplicarse dentro de los nueve meses siguientes a la fecha de la resolución de la ayuda.
<b>SUBMEDIDA 19.2.4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.</b>	
<b>LÍNEA 16</b>	<b>APOYO CREACIÓN O AMPLIACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y DIVERSIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES, Y EL REFUERZO DE LAS ESTRUCTURAS DE ASOCIACIÓN Y COLABORACIÓN ENTRE ÉSTAS.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Ayudas al sector turístico fomentando las actividades complementarias, establecimientos tematizados, la profesionalización del sector, iniciativas empresariales de merchandising, el agroturismo, etc. Apoyo a actividades de diferenciación y especialización de nuevas iniciativas en turismo idiomático, educativo, mayores, personas con discapacidad, jóvenes, etc. Fomento del asociacionismo para la promoción, la formación y la comercialización turística que pueda transmitir los valores y recursos del Geoparque. Creación de sinergias entre empresas de alojamiento y de actividades complementarias para la promoción y comercialización conjunta de productos y servicios. Establecer sinergias entre los distintos tipos de empresarios turísticos: alojamientos, actividades, restauración, enología, y en la medida de lo posible incorporar nuevos tipos de empresas. Impulso a la diversificación de la oferta gastronómica y de alojamientos actual del Geoparque. Obtención de sellos de calidad de las empresas del sector. Oferta a clientes interesados en charlas didácticas sobre las actividades a realizar en el Geoparque. Difusión del conocimiento sobre la evolución del sector turístico en la comarca a través del Observatorio de Turismo. Ayudas para adaptación de las empresas turísticas al Geoparque y sus recursos. Puesta en marcha de plan de uso y gestión de los logotipos del Geoparque. Fomento de actividades conjuntas entre todos los empresarios turísticos, como viajes de conocimiento de otros Geoparques u otras zonas interesantes desde punto de vista que nos permita implementar algún aspecto en nuestro territorio. Creación de paquetes turísticos y fomento de la promoción, comercialización y marketing. Incentivar la mejora de la comunicación, el uso de las redes sociales e internet para las empresas del Geoparque. Creación, ampliación y modernización de establecimientos turísticos, con diversificación de categorías, capacidades y ubicación en el territorio. Desarrollo de los Clubs de Producto turístico y de proyectos supracomarcas de turismo; Club Birding in Extremadura, Rutas del Vino de Ribera de Guadiana, Rutas del Jamón Ibérico, Rutas del Queso, Turismo Starlight, Turismo Educativo y Científico. Ecoturismo y Geoturismo. Turismo Cultural y de Naturaleza. Turismo de peregrinación.
<b>LÍNEA 17</b>	<b>PUESTA EN VALOR, PRODUCCIÓN Y DINAMIZACIÓN EMPRESAS DE ARTESANÍAS MEDIANTE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN, REFORZAMIENTO DE MARCA DE ARTESANÍA, FORTALECIMIENTO DE COLABORACIÓN Y ADECUACIÓN DE INSTALACIONES PARA VISITANTE Y VENTA DE PRODUCTOS.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Catalogación, valorización y recuperación de las actividades artesanas, así como identificación de los artesanos y productos de artesanía. Creación de una marca de calidad artesana de la comarca ligada al Geoparque. Constitución de una asociación comarcal de artesanos que promueva la innovación de productos, la comercialización conjunta y la creación de plataforma de comercio electrónico. Dotación de fondos para abrir una línea de ayudas a la innovación, al uso de la tecnología y la orientación de la artesanía a nuevas fuentes de valor (rehabilitación del patrimonio, bisutería, souvenirs, etc.) ligados a la marca Geoparque. Impulso a la mejora de la presentación de los productos artesanos para su comercialización. Celebración de una feria artesanal comarcal vinculada a las celebraciones del Geoparque, con organización de talleres de ocio y labores tradicionales para su recuperación y transmisión a nuevas generaciones. Fomento de la adecuación de los establecimientos artesanos como lugar de visita y promoción conjunta de los artesanos y sus obras mediante actividades de divulgación. Apoyo a la industria tradicional del cobre y latón, tejidos, madera para sobre todo el souvenirs pero también para aptitud comercial y decoración de todo tipo. Recuperación con ayuda de Ayuntamientos, asociaciones, GAL y empresarios "Guadarte" una feria de exposición y venta de productos artesanales celebrada en Guadalupe durante varios años. Apoyo a la conciliación entre generaciones artesanas, promoviendo formación de aprendices del sector (cobre, madera, corcho, dulces, etc.). Fomento del valor y la calidad de la artesanía tradicional. Creación de lazos entre artesanos y empresas del territorio como potenciales usuarios de la misma. Plan marketing, comunicación y comercialización de artesanía. Incentivar nuevas formas de artesanía adaptada a usos y gustos actuales.
<b>LÍNEA 18</b>	<b>APOYO A CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS DE ENERGÍAS RENOVABLES MEDIANTE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y LA IMPLANTACIÓN DE EXPERIENCIAS DEMOSTRATIVAS EN ÁMBITOS DE PEQUEÑAS INDUSTRIAS Y DE INSTALACIONES PÚBLICAS</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Atención a las necesidades de energías renovables en la comarca para su puesta en valor en los establecimientos y las empresas de los diversos sectores productivos. Fomento del empleo de energías renovables en el abastecimiento de depuradoras. Aprovechamiento de residuos agrícolas y forestales para producción de energía. Fomento de la inversión y la formación mediante ayudas para el impulso de empresas de energías renovables. Apoyo para la creación de una asociación de empresas del sector. Realización de estudio cuantitativo y cualitativo de especies arbóreas presentes en la comarca y su capacidad en cuanto a poder calorífico para poder ser usado como biomasa. Búsqueda de nuevas formas de energía renovable y procedimientos sostenibles.
<b>LÍNEA 19</b>	<b>CREACIÓN DE NUEVAS RUTAS O ADECUACIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS A TODO EL TERRITORIO GEOPARQUE</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Creación de nuevas rutas y circuitos deportivos didácticos para cicloturismo, triatlón, senderismo, actividades de aventura, a caballo, escalada, etc. que promuevan el conocimiento de los Geositios. Creación de nuevas rutas y visitas guiadas geológicas, de observación de fauna y flora, ornitológicas, historia y tradiciones, gastronómicas, etc. Fomento de la oferta de turismo de naturaleza (senderismo, piscinas naturales, geoturismo, vías verdes, "Camino de Guadalupe", etc.). Mejora de la señalización, accesibilidad, conservación y la seguridad general de los Geositios. Creación de rutas alrededor del Club del Producto Turístico del Jamón Ibérico. Creación de rutas alrededor del Club del Producto Turístico de Ribera del Guadiana. Creación de rutas alrededor del Club del Producto Turístico del Queso. Creación y potenciación de las rutas de peregrinación al Monasterio de Guadalupe. Creación de rutas alrededor del sector micológico, apícola, aceitunero, aceitero, o de la castaña, creación de rutas alrededor del sector de la bollería y dulces típicos de cada municipio y de la gastronomía. Adecuación de infraestructuras para el Turismo Starlight. Creación de un Centro BTT comarcal. Organización de festival gastronómico a nivel comarcal con presencia de chefs de reconocido prestigio con utilización de productos exclusivamente de la comarca. Señalización del Geoparque y de la comarca y accesibilidad al mismo desde los principales centros emisores.
<b>LÍNEA 20</b>	<b>AMPLIACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORIENTADAS A PROMOCIÓN DE EVENTOS Y LA INMERSIÓN EN GEOPARQUE SECTORES MÁS DIVERSOS DE VISITANTES.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Programa de desarrollo de eventos con el tema central del geoturismo: cursos de escalada combinado con degustaciones, fomento de la paleontología, pruebas de habilidad y aventura, deportivas, geocaching, astro turismo, turismo de naturaleza y ecoturismo, fotografía de naturaleza..., etc. Geodísea, Semana Europea del Geoparque. Feria y Congreso de Geoparques y Geoturismo. Eventos científicos y educativos. Desarrollo de un conjunto de actividades tematizadas y nucleadas en torno al Geoparque: talleres, foros, merchandising, jornadas, actividades formativas, congresos, campus de trabajo, investigación, becas, publicaciones, ciclos formativos, maratones didácticos, cooperación, intercambio, buenas prácticas, asesoramiento, promoción interna, lobby y visita. Desarrollo del producto MICE Extremadura con el Geoparque como destino turístico (Turismo de Congresos, clases universitarias una semana en el Geoparque, ferias, viajes de incentivos, etc.). Promoción del Geoparque como destino de campamentos, bien sean de escolares o campamentos de trabajos



	para estudiantes, investigadores o científicos y para estudio y prácticas de idiomas extranjeros o de inmersión lingüística. Desarrollo de oferta de actividades de turismo accesible, senior y familiar. Organización de viajes personalizados para el conocimiento del Geoparque y degustación de productos y viajes de experiencia a otros geoparques o territorios ejemplos de buenas prácticas. Desarrollo de actividades temáticas en torno a la pesca y la caza. Oferta de actividades agroturísticas y organización de excursiones guiadas a explotaciones agrarias y dehesas mostrando su manejo (recogida y degustaciones de frutos y especialidades silvestres, etc.). Club de Producto de Birding in Extremadura, de Rutas del Vino Ribera del Guadiana, de Ruta del Queso, del Jamón Ibérico, de Geoturismo y Geoparques, de Turismo Starlight y rutas de Peregrinación al Monasterio de Guadalupe.
<b>LÍNEA 21</b>	<b>FORTALECIMIENTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA INTERIOR Y EXTERIOR APOYADA EN MARCA GEOPARQUE, LA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS, COOPERACIÓN DEL SECTOR, INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y UNA ADECUADA RED DE VENTA</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Creación de una marca integral Geoparque que acoja la promoción del conjunto de productos y servicios de la comarca, convirtiendo el geoturismo en el centro de la especialización. Diseño de una estrategia comarcal de promoción exterior y marketing del sector turístico y la producción agroalimentaria, iniciando un proyecto de comercialización con una mayor especialización y adecuación de la oferta a la demanda. Comercialización conjunta del producto y destino turístico mediante el fomento de paquetes turísticos, presencia en portales web del sector, asistencia a ferias y eventos del sector y especializados en geoturismo, “famtrips”, planes promocionales, asistencia a medios de comunicación..., Creación de ferias y eventos sobre geoturismo en la comarca, impulsando entre otras actuaciones el mercado de productos. Desarrollo de herramientas de cooperación para introducir la oferta turística del Geoparque en circuitos internacionales. Creación de sinergias y cooperación entre empresarios turísticos y agroalimentarios para promocionar conjuntamente el turismo y los productos que aquí se producen y se transforman. Difusión del Geoparque entre turoperadores y agencias de viaje especializadas en geoturismo. Campaña de sensibilización del Geoparque entre el sector agroalimentario y el sector primario. Aplicación de las nuevas tecnologías y las últimas técnicas audiovisuales para mostrar el Geoparque (3D, realidad aumentada, aplicaciones móviles y tabletas, audioguías. Apoyo a la creación de una central de reservas y de agencia de viajes en la comarca. Presencia y venta de productos de la comarca en cada centro de recepción de turistas (artesanía, productos agroalimentarios no perecederos, etc.). Apoyo a la creación de una red de venta de productos de merchandising y venta on-line para la promoción de los espacios naturales, de la artesanía, de las actividades deportivas y servicios complementarios (tiendas de artículos deportivos, prendas...) mascota del Geoparque. Comercialización y promoción al exterior del Geoparque, mediante paquetes turísticos identificando las preferencias de los usuarios con actividades de naturaleza, culturales y visitas a las explotaciones Agrarias. Comercialización del agua mediante el aprovechamiento de su valor geológico (agua geológica). Creación de red de rutas de los molinos y batanes que antiguamente utilizaban el agua como motor, aún en pie en varios municipios. Campaña de promoción del Geoparque de los sabores, con safari fotográfico entre olivares, maridaje de vino y queso, etc. Inclusión de la promoción de los espacios naturales y culturales del territorio en la estrategia general del Geoparque. Dotación de nuevos materiales de promoción física y digital incorporando nuevos productos, nuevas tecnologías y nuevos idiomas.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA TERRITORIO</b>	
<b>SUBMEDIDA 19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL</b>	
<b>LÍNEA 22</b>	<b>INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS DE EMPLEO, LAS COMUNICACIONES TERRESTRES Y DIGITALES, ESPACIOS DE OCIO Y SERVICIOS SOCIALES Y CULTURALES.</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Implantación de mejoras públicas de infraestructuras que generen empleo e inversión privada y comunicación interna en la comarca. Mejora y acondicionamiento de caminos para el acceso a los recursos del Geoparque de especial interés, (reapertura del camino tradicional entre Deleitosa e Higuera de Albalat para el senderismo, proyecto de acondicionamiento del pico Villuercas y sus accesos, etc.). Accesibilidad de los geositios, en la medida de lo posible. Mejora de las comunicaciones tanto terrestres como digitales y la eliminación de barreras físicas adaptando zonas de la comarca a personas con discapacidad. Creación, adecuación o mejora de los espacios y actividades de ocio, así como impulso a las ya existentes como las piscinas naturales. Adecuación de zonas de seguridad alrededor de estas zonas de ocio, sobre todo tema de aparcamientos. Puesta en valor y activación de los centros de interpretación. Red de transportes para visitar geositios y puntos de interés de la comarca. Gestión de cobertura de telefonía, televisión e Internet para todo el territorio, mediante la inversión en banda ancha para facilitar el acceso a las nuevas tecnologías. Eliminación de zonas de sombra de telefonía y aumentar en la medida de lo posible la cobertura de internet. Servicios de tanatorio(salas velatorio) en las poblaciones. Mejoras en los servicios de transporte público comunicado con las principales ciudades más próximas de la región y entre los pueblos de la comarca. Proyecto global de accesibilidad de la comarca a los lugares turísticos y culturales. Obras de mejora de accesibilidad de las calles, edificios públicos, monumentos naturales, edificios históricos y del mobiliario urbano. Programa de adaptación de los geositios y los monumentos para que puedan ser visitados por personas mayores. Construcción de residencias geriátricas, pisos tutelados, centros de día....para dotar a nuestra población anciana de una calidad de vida acorde a sus necesidades con información y promoción del geoparque, sus recursos y posibilidades adaptados a sus necesidades, usos y disfrutes. Creación de un periódico comarcal mensual para comunicar internamente todos aquellos aspectos de interés, con la participación de los sectores del territorio y los municipios. Mejora de los accesos a las telecomunicaciones, banda ancha, cobertura móvil y de televisión y radio. Eliminación y gestión de las antenas y elementos contaminantes visualmente en lugares estratégicos; Pico Villuercas, Plaza y Monasterio de Guadalupe.
<b>LÍNEA 23</b>	<b>INTRODUCCIÓN DE MEJORA EN SERVICIOS PÚBLICOS PARA AUMENTAR CALIDAD DE VIDA DE POBLADORES Y ATRAER NUEVOS POBLADORES COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE LA COMARCA</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Promoción de inserción sociolaboral de jóvenes y mujeres en torno a actividades del Geoparque y atracción de nuevos pobladores para el mantenimiento de la población. Organización de viajes para las personas mayores para conocer el Geoparque. Charlas de sensibilización sobre el geoparque a escolares, colectivos de mujeres, amas de casa y tercera edad. Conciliación de la vida familiar y laboral ampliando los servicios de guardería y otras actividades. Servicios especializados para todos los colectivos dependientes, con atención especial a sectores desfavorecidos y a la integración laboral de grupos en riesgo de exclusión. Proyectos mancomunados o asociativos de servicios públicos, que fomenten el autoempleo y puesta en marcha de cooperativas para gestionar servicios. Proyectos culturales, de ocio y tiempo libre saludable para la población, con una oferta especial dedicada a los jóvenes. Creación de un espacio de mediación familiar móvil, como alternativa a procesos judiciales largos y costosos. Proyecto de ayuda a domicilio y de inclusión para atención a necesidades sociales en cada uno de los municipios. Impulso a la familia y fomento del empleo en el marco de las actividades que generan valor en el Geoparque. Servicios de compañía a las personas mayores en sus tareas cotidianas del día a día de la compra, ir a la farmacia, a entidades bancarias y que por causa de la edad no se sienten en plenitud de facultades para ir solas. Desarrollo del Turismo Senior, Mejora de los equipamientos e infraestructuras de Servicios a la Población.
<b>LÍNEA 24</b>	<b>MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA POBLADORES Y VISITANTES QUE FACILITEN DESPLAZAMIENTOS Y ESTANCIAS EN LA COMARCA CON MÍNIMAS GARANTÍAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD.</b>

<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b></p>	<p>Creación de una red interna de comunicación de transportes dentro del Geoparque y sus conexiones externas. Creación de aparcamientos en determinadas zonas del Geoparque, especialmente en geositios y zonas de ocio (piscinas naturales, miradores). Optimización de instalaciones existentes y dinamización de los centros de interpretación para que fomenten la comarca de forma integral. Creación de infraestructuras deportivas en la naturaleza como senderos, zonas de escalada, rocódromos, rutas y centro de BTT, etc. Mejora general de las infraestructuras creando una red de albergues, piscinas naturales, refugio de montaña, geocentros, etc. Adecuación y mejora de la red de caminos y senderos para fomentar el senderismo. Creación de una escuela de hostelería y turismo para la formación en especialidades locales. Apoyo a la creación de alojamiento para cazadores y empresas de ocio para acompañantes. Campings o zonas de acampada adaptadas para autocaravanas. Creación del museo de la artesanía en torno al Geoparque (cobre, etc.) Museos y centros de interpretación e información especializados y tematizados. Red de servicios turísticos para ciclistas que viajan en familia. Adaptación del Risco Villuercas como centro turístico y otros lugares de especial interés. Mejora de equipamientos, gestión e intercomunicación de los centros de visitantes y de interpretación. Mejora de la coordinación entre todos los centros de interpretación, CRV y oficina de turismo entre sí así como mejorar la relación con las empresas, teniendo como interlocutor a la Asociación de empresarios. Producción y distribución de la oferta turística completa en todos los centros en soporte físico y digital. Mejoras en las infraestructuras turísticas existentes. Plan de accesibilidad a los edificios y equipamientos de uso público o turístico. Sello de Turismo Familiar. Sello de Turismo Científico. Plan de accesibilidad, transporte y comunicaciones de Guadalupe y del Monasterio.</p>
<p><b>SUBMEDIDA 19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.</b></p>	
<p><b>LÍNEA 25</b></p>	<p><b>APOYO A LA RENOVACIÓN DE POBLACIONES MEDIANTE ACCIONES CONCERTADAS CON AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS PARA MEJORA PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ASISTENCIALES, EMPLEO, URBANÍSTICOS PARA MEJORA CALIDAD DE VIDA DE SUS VECINOS.</b></p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b></p>	<p>Mejoras en pequeñas infraestructuras y servicios culturales deportivos, asistenciales, de empleo o urbanísticos. Dinamización cultural de municipios, a colectivos de jóvenes, de mujeres y mayores. Promover la figura del dinamizador deportivo y que llegue a todos los municipios. Innovación y nuevas tecnologías para informar, señalar y promocionar el territorio, sus recursos e infraestructuras. Promoción, conservación y gestión de los geositios, la geodiversidad y el patrimonio geológico. Mejorar y modernización la señalización integral del geoparque así como sus accesos. Creación de aparcamientos disuasorios en lugares de concentración turística. Mejora de fachadas, entornos urbanos, monumentos y lugares de interés, mejorar imagen de nuestros pueblos y lugares de especial interés..</p>
<p><b>SUBMEDIDA 19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.</b></p>	
<p><b>LÍNEA 26</b></p>	<p><b>REFUERZO DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES DE APOYO AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE SUS VALORES PATRIMONIALES Y DE ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS</b></p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b></p>	<p>Estudio de la demanda potencial de turismo de Geoparques y apoyo al Observatorio Regional de Turismo. Elaboración de guías temáticas físicas y online para visitantes y especialistas de itinerarios de geositios, ornitológicas, micológicas, BTT, etc. Realización de nuevos folletos informativos para promocionar molinos, cuevas, calera, puentes, asentamientos prehistóricos, etc. Estudio y recreación de pasajes y personajes históricos en torno al Geoparque. Investigación y determinación de línea de productos susceptibles de comercialización bajo la marca Geoparque: mermeladas, conservas, etc. Estudios de la capacidad de carga y el impacto ambiental en los emplazamientos de mayor sensibilidad ambiental del Geoparque. Catálogo de caminos públicos municipales para su conservación y mantenimiento. Estudios de flujos de visitantes para gestionar la propuesta de actuaciones que mejoren la comunicación interna basado en buenas prácticas en otros territorios. Estudios sobre declaraciones de BIC y estado de éstos en el territorio. Estudios para la gestión, conservación y accesibilidad a los geositios. Ayuda al mantenimiento y fortalecimiento de una red comarcal de senderos. Plan de accesibilidad al Geoparque, sus recursos e infraestructuras para universalizar el acceso a los mismos a discapacitados. Mejora y adecuación de instalaciones de ocio, medio ambiente y turismo de propiedad municipal. Incorporación de profesionales a la gestión y promoción del turismo. Elaboración de material educativo, científico, divulgativo y turístico en diferentes formatos e idiomas del Geoparque, sus recursos y productos.</p>
<p><b>LÍNEA 27</b></p>	<p><b>INTRODUCCIÓN DE MEJORAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL, INCLUIDA LA SEÑALIZACIÓN COMARCAL, PARA FACILITAR EL ACCESO A LOS RECURSOS PATRIMONIALES DE LA COMARCA CON ESPECIAL ATENCIÓN AL GEOPARQUE Y OTROS ELEMENTOS NATURALES, CULTURALES O MONUMENTALES CATALOGADOS</b></p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b></p>	<p>Creación de una marca de calidad con nuevos formatos de presentación ligados a la figura del Geoparque. Promoción y comercialización para dar a conocer el Geoparque fuera y hacer que aumente el interés sobre la comarca mediante la realización de campañas publicitarias para convertir al Geoparque en un destino atractivo. Asistencia a ferias y eventos de carácter local, regional, nacional e internacional. Promoción más activa de la figura del Geoparque para que llegue a todos y cada uno de los habitantes de la comarca, mediante actividades para concienciar a los colectivos de lo que significa con una explicación clara y cercana. Dinamización para dar a conocer los diferentes Geositios. Comunicación y puesta en marcha de ideas para la divulgación de todos los puntos de la comarca que conforman el Geoparque. Puntos interactivos de acceso a información turística en los pueblos de entrada. Señalización del Geoparque en grandes vías y grandes ciudades de la región. Puntos de información sobre el Geoparque y sus empresas en cada uno de sus "pueblos-puerta" (Deleitosa, Logrosán o Castañar de Ibor y Alía). Señalización de todos los Geositios accesibles, tanto públicos como privados (de los que se tengan autorizaciones de sus propietarios), basado en los estudios ya desarrollados del Plan de Señalización y de Acceso a los Geositios del Geoparque y en el acuerdo con propietarios de terrenos privados. Señalización e iluminación del Monasterio de Guadalupe como Patrimonio de la Humanidad y promoción de las rutas de caminos de peregrinación a Guadalupe. Divulgación e información de los recursos comarcales. Señalización de Geositios y mejora de la accesibilidad a los recursos mediante la ampliación de la información que debe contener la señalética y los espacios web del Geoparque. Desarrollo de proyectos de accesibilidad integral a los espacios visitables del Geoparque. Señalización disuasoria para vehículos a motor en el Geoparque. Mejora en la señalización de los miradores existentes, alguno tras curvas peligrosas y sin apenas señalización. Realización de Proyecto Itinere 1337,II Parte de revalorización y mejora de los Caminos a Guadalupe.</p>
<p><b>LÍNEA 28</b></p>	<p><b>RECUPERACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ENTRE LOS POBLADORES DE LA COMARCA COMO RECURSO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y SU DIFUSIÓN ENTRE QUIENES LA VISITAN.</b></p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b></p>	<p>Catalogación y conservación de los recursos que fomenten la revalorización de los bienes tangibles y del patrimonio intangible del Geoparque. Puesta en valor de tradiciones y fiestas populares, la identificación de grupos folklóricos y artistas comarcales, la geología de la zona y los recursos históricos-culturales para el desarrollo de la estrategia comarcal. La música, las tradiciones y costumbres. Fomento de actividades de ocio que dinamicen la cultura, mediante circuitos culturales por los pueblos del Geoparque, exposiciones de cultural material e inmaterial que revitalicen las tradiciones, la cultura popular y los recursos (quesos, aceites y dulces). Actividades de teatro, Club de Lectura, Pequeños Investigadores. Impulso de rutas en torno a personajes históricos que visitaron la comarca, con visitas organizadas</p>

	<p>al patrimonio geológico y cultural. Recuperación de tradiciones culturales para ponerlas en valor en torno al Geoparque (gastronomía, agricultura, cultura, tradiciones, cancionero...). Promoción de la matanza tradicional y conversión en una fiesta turística de referencia. Fomento de la innovación para la recuperación de formas de presentación de productos tradicionales, (por ejemplo: panes y dulces con formas autóctonas). Recuperación y promoción de la historia de los caminos a Guadalupe. Elaboración y desarrollo de Proyecto Itinere, Il parte. Campañas de sensibilización medioambiental y del patrimonio, para fomentar la concienciación y el voluntariado entre las personas de la comarca. Apoyo económico a los ayuntamientos para la protección y conservación del patrimonio rural (como por ejemplo la restauración de patrimonio histórico y cultural de dos altares en la iglesia y los pilones de Fresnedoso de Ibor, puesta en valor de los chozos y patrimonio arquitectónico tradicional, un antiguo molino). Creación de un Centro de interpretación de la Arquitectura del Agua en Guadalupe. Promoción de servicios especializados en la comarca para la rehabilitación del patrimonio. Puesta en valor de espacios patrimoniales de interés natural o cultural y navegabilidad de tramos del Tajo. Promoción e implicación de la población local para la difusión de los valores del Geoparque creando la figura de “Embajadores del Geoparque”. Recuperación de construcciones existentes en las riberas de los ríos de los municipios del Geoparque (principalmente molinos y batanes). Crear una imagen de Territorio UNESCO donde cultura, ciencia y educación tengan un lugar eminente en nuestros pueblos. Crear y mejorar Infraestructuras ligadas a nuestros productos turísticos.</p>
<b>LÍNEA 29</b>	<p><b>PROMOCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL DE POBLADORES Y VISITANTES PARA CONTRIBUIR A LA MEJORA CONTINUA DE RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS</b></p>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	<p>Estudios de los recursos y divulgación que mejoren el conocimiento del territorio y de los hábitos de la población en conservación y medio ambiente. Plan integral de uso, gestión y conservación de la geodiversidad y del uso de espacios protegidos. Programa de educación y sensibilización ambiental que promueva la concienciación de ciudadanos, de las empresas y de los ayuntamientos. Introducción de la responsabilidad social corporativa aprovechando las nuevas tecnologías y que impulse la actividad de geovoluntarios para la limpieza de montes, prevención, educación ambiental, etc. Programa para el tratamiento de residuos y la creación de puntos limpios. Creación y fomento de empresas de limpieza, de guías, de actividades de aprovechamiento, de reciclaje. Campañas de reforestación con especies autóctonas en lugares de especial interés aprovechando el Vivero Forestal de Cañamero. Plan de Voluntarios del Geoparque y Rangers del Geoparque. Desarrollo de campañas de limpieza de caminos públicos, vertederos ilegales, invernaderos, etc. Conservación y mejora de espacios acuáticos mediante el control de las aguas subterráneas, pozos y zonas de regadío, así como la recuperación de aguas y cauces fluviales. Estudio de situación actual de las aguas residuales de aquellos municipios en los que no hay depuradora (2 en toda la comarca). Qué hacer y cómo tratar ese tipo de agua. Estudio de vertidos y aguas contaminantes de industrias agroalimentarias. Tratamiento, eliminación y/o reducción. Limpieza y mantenimiento de caminos públicos y fomento del tránsito de ganado, repoblación de plantas autóctonas, creación de servicios de limpieza y conservación. Construcción de observatorios de aves y fauna. Y también de las estrellas en el Risco de la Villuerca y en el Cerro Carbonero. Programa de prevención y extinción de incendios forestales, así como servicios de vigilancia, custodia y gestión forestal del Geoparque mediante la aplicación de nuevas tecnologías (drones, cámaras fijas). Charlas de sensibilización entre escolares en la prevención de incendios forestales. Coordinación entre Administraciones, Mancomunidades y Ayuntamientos en la gestión de los montes públicos del Geoparque, especialmente en las labores de limpieza en invierno, evitando aparición de maleza que sirva de combustible para un potencial fuego en verano. Proyecto de geociencia que propicie la creación de un comité científico que haga un inventario y descripción de geositos y lugares de interés de las formaciones geológicas para la divulgación del patrimonio. Mejora del hábitat para la reintroducción del lince ibérico y puesta en valor de la especie desde todos los puntos de vista: ecológico, educativo, turístico. Concienciación de las personas para contribuir al mantenimiento de nuestro entorno y fomentar el impulso de alimentos naturales y ecológicos. Estudio sobre la capacidad de carga de los espacios protegidos. Programa de actividades en la naturaleza de interpretación ambiental y de recuperación de actividades tradicionales. Charlas de sensibilización por parte del sector cinegético como fomento de la fauna silvestre autóctona (caza mayor y menor) como mantenimiento de no aparición de otras especies intrusivas y perjudiciales contra la ganadería. Coordinación con entidades e instituciones para la compatibilización en los periodos de caza con las actividades turísticas.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA COORDINACIÓN</b>	
<b>SUMEDIDA 19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.</b>	
<b>LÍNEA 30</b>	<p><b>ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN PARA LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA QUE FORTALEZCAN EL SISTEMA DE GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES EN LA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS DESTINADOS AL DESARROLLO DE LA COMARCA</b></p>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	<p>Mayor cooperación y coordinación de las diferentes administraciones y entidades público-privadas para la organización y programación de eventos, inversiones, etc. Cooperación y trabajo en red con los agentes del territorio para la implicación en la participación de la Red Mundial y Europea de Geoparques, colaboración con los geoparques españoles en la creación del Comité Español de Geoparques. Intercambio de experiencias con otros geoparques y transferencia de buenas prácticas y cooperación con otros territorios aspirantes a ser geoparques. Fomento del asociacionismo y la participación social en el Geoparque, mediante la vinculación y cooperación entre los diferentes colectivos. Dar a conocer todas las asociaciones y colectivos que hay en los municipios de tal manera que puedan relacionarse entre ellas para aumentar su actividad y si hay voluntad crear una federación y/o punto de encuentro de asociaciones. Fomento de la comunicación sobre las actividades que desarrolla APRODERVI dentro y fuera de la comarca. Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento. Fomento del liderazgo comarcal para disminuir las tensiones localistas mediante la creación de eventos comarcales de gran calado social y económico. Incremento de los mecanismos de colaboración con territorios del entorno mediante proyectos conjuntos. Refuerzo del modelo de participación y gobernanza, incorporando también las redes sociales y las nuevas tecnologías en general. Coordinación con las diferentes mesas sectoriales y entre ellas. Desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y económicas, crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados, dando respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social y económica, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. Diseño y realización de planes de dinamización social, territorial y de promoción de estudios, asistencias técnicas y proyectos dirigidos a facilitar la implementación de las EDL y la dinamización social y económica de los territorios permitiendo la gobernanza multinivel como seña de identidad del binomio LEADER-TERRITORIO Reforzar en Consejo del Geoparque como órgano ejecutivo del Geoparque. Potenciar las Comisiones Territoriales y los Foros para dinamizar el territorio y lograr la participación de la población en el proceso de desarrollo territorial. Participar y dinamizar la Comisión Territorial del Geoparque como elemento comarcal de gestión y participación. Mejorar la comunicación de APRODERVI y del Geoparque, interna y externa (Periódico Comarcal, Redes Sociales, Newsletter, Notas de Prensa, páginas web y blogs... Creación del Foro de Participación del Geoparque, de carácter intersectorial para hablar y coordinar trabajos y tareas sobre y para el Geoparque y que tengan participación todos los agentes implicados con representación social en la comarca. Creación de la Mesa Comarcal del Empleo y la Formación. Reforzar el papel del GAL</p>

	como elemento de dinamización y animación del territorio. Mejorar la coordinación entre APRODERVI – Mancomunidad. Retomar la actividad y seguimiento del Consejo Asesor Técnico. Potenciar al Comité Educativo y Científico y al proyecto “Geocentros”. Creación de un sistema de becas, premios o ayudas para trabajo de investigación en todos los campos del Geoparque y para recién titulados de los municipios del Geoparque que puedan y quieran trabajar en nuestros municipios. Creación de eventos culturales, deportivos, ambientales y turísticos que refuercen el Geoparque y sus recursos. Potenciar al personal técnico del Grupo de Acción Local con plan formativo adaptado a sus necesidades y capacidades y contar con recursos humanos preparados y suficientes para la gestión de la EDLP y del Geoparque. Creación de una Oficina Territorial del Geoparque que además de servir como oficina de gestión de APRODERVI junto al Centro de Recepción de Visitantes en Cañamero. Organización de visitas de experiencia con empresas, técnicos, responsables públicos y con diferentes sectores sociales del territorio a otras regiones, comarcas o países que sirvan para aprender nuevas experiencias, intercambio de conocimiento, de personas y de estrategias.
<b>SUBMEDIDA 19.3. PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN DEL G.A.L.</b>	
<b>LÍNEA 31</b>	<b>COOPERACIÓN REGIONAL, NACIONAL Y TRANSNACIONAL</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Turismo de Peregrinación y Caminos a Guadalupe. Proyectos de Turismo Starlight. Turismo Cultural, de Naturaleza, Geoturismo o Gastronomía. Clubs de producto o temáticos: Birding, Rutas del Jamón Ibérico, Rutas del Queso, Rutas del Vino, otros. Cooperación con terceros países especialmente América Latina. Intercambio de experiencias y buenas prácticas de la aplicación de la metodología LEADER y nuestro sistema de gobernanza y de gestión. Cooperación con la Red Mundial de Geoparques y territorios aspirantes o candidatas. Proyectos agroalimentarios y energéticos. Proyectos contra la despoblación y el envejecimiento en entornos rurales. Calidad de Vida y Diversificación de la Economía. Lucha contra el cambio climático y Conservación o Gestión del Medio Ambiente.
<b>SUBMEDIDA 19.4. APOYO A LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN</b>	
<b>LÍNEA 32</b>	<b>GESTIÓN DEL GAL. DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN DEL TERRITORIO</b>
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES</b>	Gastos de bienes corrientes y servicios: alquiler, suministros exteriores (agua, luz, gas, teléfono y comunicaciones, incluido el dominio y el alojamiento en la web y su mantenimiento, u otros similares) correos y mensajería, mantenimiento de espacios (incluida la limpieza), reparaciones, material informático (como memoria o disco duro externos), material fungible de oficina y publicidad, incluidos los gastos de promoción y desarrollo (como cartelería, folletos, placas para los promotores, etc). En caso de telefonía fija, la línea contratada por el Grupo y la telefonía móvil, las contratadas por el Grupo y de las que se justifique el uso. Costes de servicios externos, como el de almacenamiento en la nube (copias de seguridad) protección de datos, registros oficiales y mercantil, servicios de seguridad y prevención de riesgos laborales y salud laboral (incluidos los reconocimientos médicos obligatorios) seguridad de la oficina, seguros de responsabilidad civil y accidentes siempre que los mismos esté vinculados a las tareas propias de la ejecución de la EDLP. Gastos de asistencias técnicas y asesorías externas de carácter laboral, fiscal, contable, jurídica, financiera y de auditoría del Grupo, si, contratados en tiempo y forma, están directamente relacionados y son necesario para una adecuada ejecución del programa de desarrollo. Gastos de equipamiento, mobiliario de oficina y medios de transporte. No serán elegibles las inversiones de simple sustitución, salvo si la nueva adquisición corresponde a equipos o maquinaria distintos a los anteriores, por la tecnología utilizada o por su rendimiento o por una antigüedad superior a 10 años. Costes de personal: Gastos correspondientes al equipo de gerencia, técnico y administrativo, siempre y cuando exista una relación contractual regular con el Grupo. Gastos de desplazamiento, manutención y alojamiento serán solo sufragables para las personas del equipo técnico con vínculo contractual regular con el Grupo. Con respecto a las indemnizaciones por razones de servicio de las actividades directamente relacionadas con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. Los gastos correspondientes a los pagos efectuados por el GAL a la entidad pública designada como Responsable Administrativo Financiero, siempre que exista convenio específico y, en caso de que la persona encarga de desarrollar estas funciones sea funcionario público, dichas funciones hayan sido declaradas compatibles por la entidad pública de la que dependa. Costes del aval bancario, asociados a operaciones de anticipo de las dotaciones públicas asignadas al programa. Los gastos motivados por la adhesión del GAL a asociaciones representativas de ámbito regional y/o nacional.

## A6. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

La **Gestión** del programa está descrita y argumentada en el Procedimiento de Gestión y Manual de Procedimientos descritos en el ANEXO 2 Letra O. Las personas responsables de la Gestión y Pago de las Ayudas están recogidas en el ANEXO 2 Letra Q. La responsabilidad y función del Responsable Administrativo y Financiero está descrito en el ANEXO 2 Letra R. Las normas de funcionamiento de los órganos de gestión y funcionamiento y los cumplimientos de los requisitos descritos en el Decreto 64/2016 están descritos en los Estatutos Sociales y en el Régimen de Funcionamiento Interno recogidos ambos en el ANEXO 2 Letras M y N respectivamente.

### INDICADORES DE FORMACIÓN (19.2.1):

**SEGUIMIENTO:** Número de acciones formativas innovadoras detectadas y realizadas. Número de agentes, potenciales beneficiarios de las actividades formativas. Número de empresas que ofrecen prácticas a beneficiarios de acciones formativas. Número de horas de formación presencial y no presencial. Números de participantes en las actividades de formación. Número y calidad de las acciones formativas. Número de mujeres que participan en las acciones formativas y porcentaje hombre-mujer. Número de mujeres que se incorporan a las organizaciones cooperativas. Número de propuestas innovadoras en el proceso formativo. Número de propuestas innovadoras y transferibles desarrolladas en el proceso formativo. **EVALUACIÓN:** Valoración de la adecuación de las actividades formativas planificadas a las potencialidades de la comarca. Valoración de la adecuación de los contenidos a las necesidades de la actividad formativa. Encuestas de satisfacción de visitantes por la atención y trato recibido por parte de los profesionales del sector turístico a través de la web del Geoparque. Grupos de discusión para el análisis de la oferta y sus resultados. Talleres de evaluación grupal con los agentes que han participado en los procesos formativos e informe sobre valoración de la calidad de los mismos. Valoración del acompañamiento a lo largo del proceso de emprendimiento. Número de iniciativas emprendedoras que se gestan a partir de las acciones formativas. Valoración de la adecuación de las actividades programadas para el



conocimiento del Geoparque. Encuestas de satisfacción de visitantes por la atención y trato recibido por la población a través de la web del Geoparque.

#### **INDICADORES DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS (19.2.2):**

**SEGUIMIENTO:** Número de explotaciones beneficiarias subvencionadas. Número de proyectos financiados por LEADER. Porcentaje de mujeres que participan en las actuaciones. Análisis de calidad. Nuevas marcas de productos que se incorporan al mercado. Incremento del número de productos transformados que se comercializan en el territorio. Número de proyectos de transferencia realizados y calidad de los resultados. Centros o delegaciones de transformación e innovación creadas. Porcentaje de reducción de edad media de los órganos de dirección de las sociedades cooperativas. Número de miembros, reuniones y conclusiones mantenidas por el Consejo Intersectorial. Número de proyectos de cooperación subvencionados por LEADER. Número de empresas que participan en las actuaciones. Número de ferias sectoriales organizadas durante el periodo 2014-2020. Número de iniciativas de emprendimiento impulsadas y materializadas. Número de espacios creados o misiones en las que los agentes participan. Número de infraestructuras y equipamientos creados o mejorados. Porcentaje de aumento de la productividad de las empresas o cooperativas beneficiarias de ayudas a la mejora de las infraestructuras-equipamientos. Impacto cualitativo en el sector de las líneas de actuación para la transformación y comercialización de productos agrícolas.

**EVALUACIÓN:** Inversión total en eficiencia energética. Porcentaje de UGM afectadas por inversiones en gestión del ganado con objeto de reducir las emisiones de GEI y/o de amoníaco. Porcentaje de tierra agrícola objeto de contratos de gestión destinados a reducir las emisiones de GEI y/o de amoníaco. Encuesta de satisfacción aplicada a los agentes que han intervenido en esta línea de actuación. Encuesta de satisfacción de productores y consumidores en web de Geoparque. Talleres de evaluación participativa con los agentes para la valoración de la calidad de la actuación y el impacto cualitativo producido. Encuesta entre los agentes que participan en la actuación para valorar los resultados de transferencia e implantación de instrumentos de investigación o innovación aplicada. Grupos de evaluación para analizar los resultados y medir el impacto cualitativo entre la población y el territorio. Encuesta sobre el grado de satisfacción de los agentes del sector primario en los órganos de coordinación. Análisis de resultados en Taller de Evaluación Cualitativa con los agentes participantes en las actuaciones. Grado de satisfacción de los agentes participantes con las actividades llevadas a cabo. Procesamiento de datos cuantitativos sobre la evolución de las masas forestales. Talleres grupales de evaluación con los agentes que participan en las actuaciones para la elaboración de análisis de resultados acerca de la evolución de la gestión forestal en el territorio. Encuesta digital y presencial a los agentes y a los visitantes para evaluar impacto cuantitativo y cualitativo de la promoción. Encuesta a consumidores que visitan el territorio geoparque.

#### **INDICADORES CREACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS (19.2.3)**

**SEGUIMIENTO:** Número de empresas creadas o consolidadas y porcentaje de variación. Número de iniciativas de emprendimiento impulsadas y materializadas. Número de iniciativas de cooperación impulsadas y materializadas. Número de actividades emprendedoras que obtienen apoyo financiero. Número de infraestructuras-equipamientos creados o mejorados. Nuevos productos creados a partir de la innovación y el diseño. Número de puestos de trabajo creados o consolidados y porcentaje de variación. Inversión total en producción de energías renovables. Número de instalaciones, públicas y privadas, dotadas con energías renovables en la comarca. Número de actuaciones subvencionadas. Número de nuevas rutas o puntos señalizados y acondicionados. Número de experiencias de emprendimiento. Número de visitas/año. Porcentaje de incremento. Número de nuevas actividades realizadas. Incremento del número de turoperadores y agencias de viajes que ofertan productos y servicios turísticos del Geoparque. Muestreo del número de referencias a la marca turística Geoparque en internet.

**EVALUACIÓN:** Acciones de evaluación de carácter cuantitativo y cualitativo basadas en la realización de entrevistas en profundidad a los agentes y empresas que participan en estas actuaciones y en un sistema de encuesta digital. Grado de satisfacción de las actividades desarrolladas. Grupo de debate para evaluar cualitativamente el impacto de las actuaciones en la gestión del sector artesano. Encuesta entre las empresas de la comarca para conocer el grado de aceptación y penetración de las energías renovables en el modelo de negocio. Grupo de debate entre agentes del territorio y expertos para evaluar el impacto de las actuaciones y su difusión, así como las medidas correctoras necesarias para el éxito de los nuevos modelos de negocio o gestión energética. Encuestas de percepción/satisfacción de rutas, circuitos y señalización. Análisis en profundidad sobre las actuaciones realizadas mediante la organización de foros de reflexión con los agentes del territorio que participan en los proyectos que se ejecuten. Foro de agentes participantes para evaluar la calidad de las actuaciones realizadas. Grado de satisfacción por la atención y servicios recibidos. Talleres de evaluación participativa con los agentes que intervienen en el desarrollo de las actuaciones y colaboración de expertos para la elaboración de un informe de resultados de impacto.

**INDICADORES MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL (19.2.4):**

**SEGUIMIENTO:** Número de actividades de estudio o transferencia realizadas para la promoción de los recursos patrimoniales y culturales. Número de ejemplares publicados. Impacto cualitativo de los estudios en la toma de decisiones y desarrollo de otras actuaciones directas del Plan de Acción.

**EVALUACIÓN:** La aplicación de los resultados de las diferentes actuaciones de conocimiento en el desarrollo de otras actividades deberá ser valorada por los agentes del territorio más directamente implicados, para lo que se creará una comisión mixta o foro de evaluación para valorar los resultados de su aplicación a otras actuaciones en turismo, productos locales, etc. Aplicación de un cuestionario digital para la evaluación de impacto en otras medidas por los agentes que tienen que aplicarlas.

**INDICADORES SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN (19.2.5):**

**SEGUIMIENTO:** Número de proyectos financiados. Grado de satisfacción de vecinos y usuarios. Porcentaje de población que se beneficia de los servicios/infraestructuras mejorados. Número de infraestructuras de comunicación creadas o mejoradas. Número de empleos creados o mantenidos y porcentaje de variación. Número de iniciativas de innovación social impulsadas y materializadas. Número de iniciativas de emprendimiento impulsadas y materializadas. Número de actividades culturales, deportivas o de ocio realizadas. Número de inversiones en mejora de infraestructuras y equipamientos. Número de infraestructuras y equipamientos ampliados o mejorados. % Inversión de los Ayuntamientos en equipamientos y servicios cofinanciados.

**EVALUACIÓN:** Grado de satisfacción de usuarios/as. Grupo de discusión para evaluar el impacto cualitativo de las actuaciones en el que participen agentes e instituciones. Grado de adecuación y de satisfacción de las acciones. Grupos de debate con agentes y usuarios para evaluar las actuaciones, el impacto producido y los mecanismos de corrección. Aplicación de un sistema de encuesta digital para visitantes y pobladores a través de la web del geoparque y de APRODERRI para detectar el grado de satisfacción de las acciones realizadas. Entrevistas en profundidad a agentes clave y sesión de evaluación grupal para valorar los resultados de las actuaciones.

**INDICADORES DE RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES (19.2.6):**

**SEGUIMIENTO:** Número de inversiones en mejora de infraestructuras y servicios. Número de trabajadores contratados. Número de infraestructuras y servicios mejorados. Porcentaje de población beneficiaria de la mejora en infraestructuras y servicios. % Inversión de los Ayuntamientos en equipamientos y servicios cofinanciados.

**EVALUACIÓN:** Encuesta vecinal sobre grado de satisfacción. Foro de responsables institucionales y técnicos para evaluar las actuaciones y promover propuestas de mejora en diferentes fases.

**INDICADORES MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO (19.2.7):**

**SEGUIMIENTO:** Número de espacios señalizados. Número de actividades de promoción y comercialización. Número de accesos creados o mejorados. Reconocimiento de la marca Geoparque por los visitantes y pobladores. Presencia de la marca Geoparque en los medios de comunicación. Número de actividades de recuperación y divulgación de la cultura y el patrimonio. Número de actividades de sensibilización medioambiental y del patrimonio. Número de recursos patrimoniales rehabilitados o puestos en valor. Número de personas participante en las actividades de promoción y sensibilización. Número de actividades de estudio o de divulgación impulsadas y materializadas. Número de acciones de mejora y conservación de espacios. Número de iniciativas de emprendimiento impulsadas y materializadas. Número de iniciativas de coordinación impulsadas y materializadas. Porcentaje de población rural que se beneficia de los servicios o infraestructuras mejorado. Percepción del grado de conservación y mantenimiento de los espacios naturales.

**EVALUACIÓN:** Comisión evaluadora de expertos y agentes del territorio para analizar el impacto de las actuaciones. Estudio del grado de satisfacción de la población con el desarrollo de las actuaciones. Aplicación de sistema de encuestas (digitales y presenciales) para conocer el grado de satisfacción de la población y de los visitantes en relación con la conservación y recuperación del patrimonio, para lo que se requerirá de la participación de los servicios de atención al visitante y de la propia población en un proceso participativo que al tiempo fomente la toma de conciencia del valor de lo que se está evaluando. Sesiones de evaluación grupal para valorar las intervenciones y recoger propuestas de mejora. Aplicación de encuestas digitales en la web y en los centros de recepción a visitantes y a pobladores del territorio para medir el grado de satisfacción de las actuaciones realizadas. Celebración de sesiones de control de calidad de las actuaciones con agentes de conocimiento, institucionales y representantes sociales durante el proceso de desarrollo de las medidas para introducción de correcciones y mejoras.

**INDICADORES APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA (19.2.8):**

**SEGUIMIENTO:** Número de iniciativas de cooperación impulsadas y materializadas. Número de iniciativas de cooperación público-privadas impulsadas y materializadas. Número de iniciativas de apoyo al emprendimiento. Número de agentes

participantes en acciones de desarrollo. Número de iniciativas de asociacionismo impulsadas y materializadas. Porcentaje de población rural objeto de estrategias de desarrollo local. Número de ciudadanas y ciudadanos de la comarca que reciben información y tienen acceso a los resultados y evaluación.

**EVALUACIÓN:** El ecosistema de gobernanza tendrá su propio sistema de evaluación incorporando sistemas de consulta cuantitativos y cualitativos, como encuestas de participación, grado de satisfacción, talleres de seguimiento y revisión del modelo, informes intermedios, etc.

#### INDICADORES PARA LA COOPERACIÓN REGIONAL, NACIONAL Y TRANSNACIONAL (19.3):

**SEGUIMIENTO:** Número de proyectos realizados. Número de socios implicados en el proyecto. Población potencialmente beneficiada. Inversión realizada. Actividades ejecutadas. Incidencia sobre el empleo.

**EVALUACIÓN:** Valor añadido. Incidencia sobre el empleo, mujeres, jóvenes y medio ambiente. Carácter innovador. Carácter transferible a otras zonas. La creación de estructuras permanentes de cooperación. Resultados que contribuyan a la corrección de desequilibrios medioambientales, socioeconómicos, culturales y laborales

#### INDICADORES PARA LA GESTIÓN, COORDINACIÓN Y ANIMACIÓN (19.4):

**SEGUIMIENTO:** Empleos creados o mantenidos. Asesoramiento a emprendedores. Actividades realizadas. Asistencia a reuniones y órganos de gestión de APRODERVI. Asistencia a reuniones REDEX, grupos de trabajo y organismos de gestión de la administración.

**EVALUACIÓN:** Plan Nacional de Controles. Convenio de Gestión con la Junta de Extremadura. Cumplimiento del Régimen de Ayudas de la Autoridad de Gestión de la EDLP. Herramienta de Control y Seguimiento

### A7. PLAN FINANCIERO

#### ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO "GEOPARTICIPACIÓN" (ENFOQUE LEADER) 2014 2020.

MEDIDAS y SUBMEDIDAS		UE (FEADER) 80,00%	Administraciones Nacionales (20%)	TOTAL PÚBLICO	GASTO PRIVADO	COSTE TOTAL
19.1	Ayuda Preparatoria.	100.000 €	25.000 €	125.000 €	0,00 €	125.000 €
19.2.1	Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada GAL	400.000 €	100.000 €	500.000 €	30.000 €	530.000 €
19.2.2	Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	480.000 €	120.000 €	600.000 €	300.000 €	900.000 €
19.2.3	Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.	88.000 €	22.000 €	110.000 €	50.000 €	160.000 €
19.2.4	Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas	1.200.000 €	300.000 €	1.500.000 €	1.000.000 €	2.500.000 €
19.2.5	Servicios Básicos para Economía y la Población Rural	640.000 €	160.000 €	800.000 €	80.000 €	880.000 €
19.2.6	Renovación de poblaciones en las zonas rurales.	352.000 €	88.000 €	440.000 €	24.000 €	464.000 €
19.2.7	Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del Patrimonio Rural	656.000 €	164.000 €	820.000 €	82.000 €	902.000 €
19.2.8	Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.	960.000 €	240.000 €	1.200.000 €	10.000 €	1.210.000 €
19.2	Estrategia Desarrollo Local "Geoparticipación"	4.776.000 €	1.194.000 €	5.970.000 €	1.576.000 €	7.546.000 €
19.3	Preparación y ejecución de actividades de Cooperación	160.000 €	40.000 €	200.000 €	0,00 €	200.000 €
19.4	Apoyo a los Gastos de Funcionamiento y Animación	1.194.000 €	298.500 €	1.492.500 €	0,00 €	1.492.500 €
<b>TOTAL (19.1 + 19.2 + 19.3 + 19.4)</b>		<b>6.230.000 €</b>	<b>1.557.500 €</b>	<b>7.787.500 €</b>	<b>1.576.000 €</b>	<b>9.363.500 €</b>

## 2. RESUMEN DEL ANEXO II. LA ASOCIACIÓN

### 2A. DENOMINACIÓN DEL TERRITORIO

Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural del Geoparque Mundial UNESCO de Villuercas Ibores Jara es la denominación actual (APRODERVI) si bien hasta la fecha su denominación completa era de Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas Ibores Jara.

### 2B. PERSONALIDAD JURÍDICA

Asociación sin ánimo de lucro.

### 2C. FECHA DE CONSTITUCIÓN Y NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL:

Fecha de Constitución: 26 de septiembre de 1996 (Adjuntamos copia compulsada del Acta de Constitución en Documento 2L) CIF: G-10205268

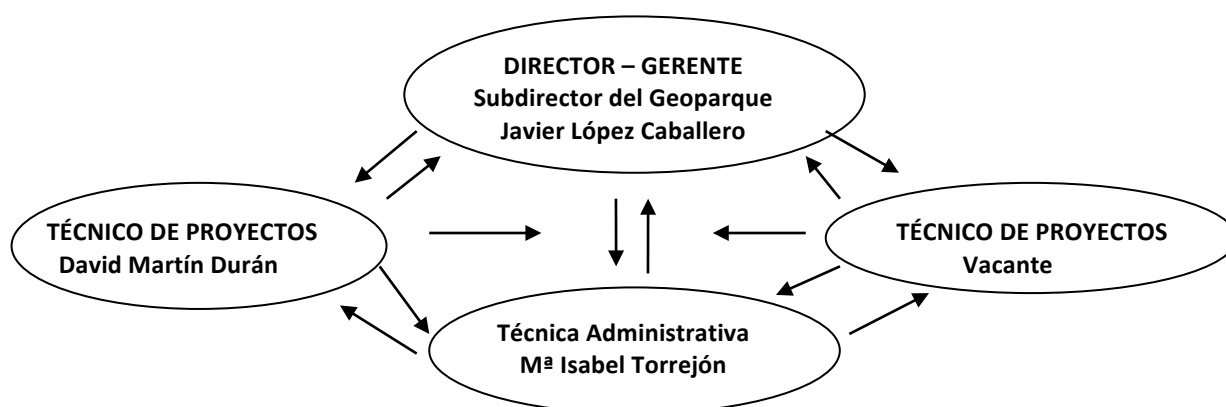
### 2D. DOMICILIO SOCIAL, TELÉFONO, FAX, CORREO ELECTRÓNICO.

Domicilio Social: Calle Zorrilla s/n. CP 10136 Cañamero (Cáceres). Teléfono: 927 36 94 29. Fax: 927 36 91 96

Correo Electrónico: [aprodervi@aprodervi.com.es](mailto:aprodervi@aprodervi.com.es) Twitter: @APRODERVI. Facebook: Facebook.com/APRODERVI

Web: [www.aprodervi.com](http://www.aprodervi.com); Blog: [aprodervi.blogspot.com/](http://aprodervi.blogspot.com/); [geoparticipacion.blogspot.com/](http://geoparticipacion.blogspot.com/)

### 2E. ORGANIGRAMA DEL PERSONAL DEL GAL:



### 2F. EXPERIENCIA EN DESARROLLO RURAL

#### RESULTADO FINAL DE LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO ENFOQUE LEADER 2007 2013

MEDIDAS DEL PROGRAMA DESARROLLO 2007 2013	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
TOTAL MEDIDA 123 Aumento Valor Añadido Productos Agrícolas	547.648,00 €	921.872,22 €	1.469.520,22 €
TOTAL MEDIDA 312 Microempresas	232.225,32 €	418.389,09 €	650.614,41 €
TOTAL MEDIDA 313 Turismo Rural	964.138,62 €	865.436,10 €	1.829.574,72 €
TOTAL MEDIDA 321 Servicios Básicos Economía Población Rural	867.811,75 €	59.209,49 €	927.021,24 €
TOTAL MEDIDA 322 Renovación Desarrollo Poblaciones Rurales	136.819,99 €	11.772,17 €	148.592,16 €
TOTAL MEDIDA 323 Conservación y mejora Patrimonio Rural	210.788,47 €	20.972,59 €	231.761,06 €
TOTAL MEDIDA 331 Formación	275.767,47 €	0,00 €	275.767,47 €
TOTAL MEDIDA 341 Adquisición de Capacidades	667.285,51 €	0,00 €	667.285,51 €
TOTAL MEDIDA 431 Funcionamiento del GAL	2.095.941,17 €	111.383,38 €	2.207.324,55 €



## IMPACTO DEL PROGRAMA EN EL EMPLEO Y EN LA POBLACIÓN

PROYECTOS					INVERSIÓN REALIZADA			
PRESENTADOS	NO APROBADOS	BAJA	EJECUTADOS		Público Programa	PRIVADA	TOTAL	Efecto Multiplicador (Priv/Públ)
			Productivos	No Productivos				
387,00	172,00	39,00	55,00	121,00	4.319.957,81	2.409.035,04	6.728.992,85	0,56

BENEFICIARIOS PROYECTOS EJECUTADOS									
HOMBRES > ó = DE 25	MUJERES > ó = DE 25	HOMBRES MENORES DE 25	MUJERES MENORES DE 25	TOTAL	Soc. civiles o mercantiles (NO COOP. SAT)	Asociaciones o fundaciones	Entidades Públicas	Coop. SAT. Sal	Total
18,00	13,00	1,00	4,00	36,00	12,00	78,00	43,00	7,00	212,00

EMPLEOS CREADOS				EMPLEO CONSOLIDADOS (Equival. Tiempo completo)					
HOMBRES > ó = DE 25	MUJERES > ó = DE 25	HOMBRES MENORES DE 25	MUJERES MENORES DE 25	TOTAL	HOMBRES > ó = DE 25	MUJERES > ó = DE 25	HOMBRES MENORES DE 25	MUJERES MENORES DE 25	TOTAL
11,92	20,00	0,00	3,00	34,92	106,12	48,31	3,00	7,00	164,43

PYMES									
Nº NUEVAS	Mejoradas o Ampliadas	TOTAL	Hostelería y Turismo	Agroindustria	SERVICIOS	ARTESANÍA	DE OCIO Y CULTURA	DEPORTIVAS	OTRAS
23,00	32,00	55,00	19,00	10,00	26,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ACTIVIDADES FORMATIVAS							
TIPO	Nº	HORAS LECTIVAS	PARTICIPANTES				
			HOMBRES > ó = DE 25	MUJERES > ó = DE 25	HOMBRES MENORES DE 25	MUJERES MENORES DE 25	TOTAL
CURSOS	22,00	2.608,00	160,00	150,00	117	56,00	483,00
Jornadas / Seminarios	7,00	78,00	288,00	419,00	143	233,00	1.083,00
<b>TOTAL</b>	<b>29,00</b>	<b>2.686,00</b>	<b>448,00</b>	<b>569,00</b>	<b>260,00</b>	<b>289,00</b>	<b>1.566,00</b>

Nº Creados	Nº Ampliados o Mejorados	Nº Plazas NUEVAS	Nº Plazas MEJORADAS	TOTAL alojamientos
6,00	6,00	103,00		12,00

EVENTOS	Días de duración	MATERIAL EDITADO								
		CD	GUIAS	LIBROS	Carteles/Folleto	PAG. WEB	DVD	MAPAS	SEÑALES	APP Móviles
5,00	14,00	1.000,00	12.000,00	10.500,00	7.000,00	3,00	2.000,00	5000	120	1

## PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE LA RED DURAL NACIONAL

PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL					
PROYECTOS	DESCRIPCIÓN	ANUALIDAD	PRESUPUESTO	COORDINADO	GRUPOS
ITINERE 1337	Caminos a Guadalupe. Proyecto de Cooperación para la Recuperación y Puesta en Valor de los Caminos a Guadalupe	2009 - 2012	800.000 €	APRODERVI	18
GEOEMPLOO	La Geodiversidad como Yacimientos de Empleo. Proyecto de Cooperación Intercambio de Experiencias y Fomento del empleo en Geoparques y comarcas de especial valor geológico	2011 - 2014	250.000 €	GDR Sierras Subbéticas (Córdoba)	15
INTERRITMOS	Ritmos y Pueblos. Proyecto de Cooperación para la visibilización, recuperación, valorización y difusión del patrimonio musical tradicional de los espacios rurales	2011 - 2014	270.000 €	ASOCIACIÓN DELOA (A Coruña)	7
GEOPUEBLOS	Proyecto de Cooperación para la creación de una Plataforma de experiencias territoriales geolocalizadas y en realidad aumentada	2011 - 2014	550.000 €	PROMANCHA (Ciudad Real)	7
RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO	Proyecto de Cooperación para la Implantación del Club de Producto de las Rutas del Jamón Ibérico entre Huelva, Badajoz, Cáceres y Salamanca	2011 - 2014	220.000 €	ADISMONTA (Cáceres)	20
RED ICC	Red Intercambio y Conocimientos con Centro América Proyecto de Cooperación de la Red Rural Nacional para intercambio de buenas prácticas y conocimientos	2011 - 2014	210.000 €	ADECOM LÁCARA (Badajoz)	9

### 2.G ACTIVIDADES PROMOVIDAS POR LA ASOCIACIÓN

TOTAL PARTICIPANTES EN ACTUACIONES ANUALIDAD DE 2012	
HOMBRES	1.267
MUJERES	1.080
<b>TOTAL</b>	<b>2.347</b>

TOTAL PARTICIPANTES EN ACTUACIONES ANUALIDAD DE 2013	
HOMBRES	1.089
MUJERES	1.043
<b>TOTAL</b>	<b>2.132</b>

TOTAL PARTICIPANTES EN ACTUACIONES ANUALIDAD DE 2014	
HOMBRES	719
MUJERES	573
<b>TOTAL</b>	<b>1.292</b>

TOTAL PARTICIPANTES EN ACTUACIONES ANUALIDAD DE 2015	
HOMBRES	2.346
MUJERES	2.024
<b>TOTAL</b>	<b>4.370</b>

TOTAL PARTICIPANTES EN ACTUACIONES ANUALIDAD DE 2016	
HOMBRES	434
MUJERES	374
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>

## 2H. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA

### ASISTENCIAS TÉCNICAS REALIZADAS

Exponemos a continuación un listado con las principales asistencias técnicas realizadas, promovidas y coordinadas por APRODERVI en los últimos años de trabajo.

1. Proyecto de Investigación de Puesta en Valor Sostenible de las Estructuras Territoriales Para el Turismo y el Ocio de las Sociedades Urbanas. Un Nuevo Modo de Articulación Urbano-Rural.
2. Plan Para Dinamizar los Recursos Turísticos de la Comarca de Villuercas Ibores Jara
3. Jornadas para la Dinamización de la Nueva Gobernanza y Estrategias de Desarrollo Sostenible para la Comarca 2007-2013
4. Proyecto para la Creación de un Grupo de Trabajo en el entorno territorial de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.
5. Plan de Integración Territorial de las Unidades Territoriales. Proyecto 24.
6. Proyecto para la creación de material de divulgación y promoción de la comarca de Villuercas Ibores Jara
7. Proyecto para dotación de equipamientos al Centro de Interpretación de la ZEPA Sierra de Villuercas Valle del Guadarranque.
8. Celebración de la Semana Temática en el Palacio de Carvajal de Cáceres.
9. Detección de capacidades emprendedoras para la sostenibilidad en Villuercas Ibores Jara: Investigación sobre la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para el asentamiento de nuevos pobladores en el territorio y análisis de la relación entre las poblaciones neorrurales en Extremadura y su interacción social y ambiental con el entorno rural en que se asientan.
10. Capacidades Emprendedoras para el Desarrollo Sostenible en Villuercas Ibores Jara
11. Plan de Dinamización Económica y Sociocultural de Villuercas, Ibores y la Jara. (Estudios Técnicos, Actividades de Promoción y Apoyo Técnico a las actividades y funcionamiento de colectivos locales)
12. Proyecto Rural innova. INTERREG III Red de intercambios para una política regional de desarrollo rural innovador
13. Convenio práctico para la formación (coprafor) firmado entre el organismo autónomo para el desarrollo local. excma. Diputación Provincial de Cáceres y Aprodervi
14. Gestión y Valorización socio-económica de los espacios naturales protegidos y Red Natura 2000 en Extremadura (Villuercas Ibores Jara; Tierra de Barros y entorno de Cáceres).
15. Estrategias de Desarrollo rural, local y regional.
16. Proyecto de Educación Ambiental para un desarrollo territorial y ambiental sostenibles para la comarca de Villuercas Ibores Jara.
17. Plan para la Competitividad y la Innovación en las tierras de Villuercas Ibores Jara. Empresas del sector turístico y agroalimentario. DECRETO 160. DG Competitividad e Innovación de la Junta de Extremadura
18. Jornada de divulgación de los Valores de la Red De Espacios Protegidos de Extremadura La Z.E.P.A. "Sierra de Villuercas - Ibores"
19. Implantación de soluciones colectivas de negocio electrónico en el sector turístico extremeño - plataforma de gestión de reservas Aprodervi. Nº Expediente: PAV-080100-2007-348
20. Memoria para la puesta en marcha de una planta piloto de eliminación de alpechines por Energía Solar. Gabinete de Iniciativa Joven. Ingeniería, Energía y Medio Ambiente (INGEMA S.L. Cañamero)
21. Convenio Específico de colaboración entre la consejería de desarrollo rural y la universidad de extremadura para el estudio de potencialidades y estrangulamientos de las explotaciones del medio rural acogidas a la D.O. Queso de los Ibores.Comarca Villuercas Ibores Jara.
22. Convenio específico de colaboración entre la Consejería de Desarrollo Rural y la Universidad de Extremadura para la investigación sobre la relación entre las poblaciones neo-rurales en Extremadura y su interacción social y ambiental con el entorno rural en el que se asientan. Villuercas Ibores Jara .
23. Proyecto de PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL MARCO DE LEADER plus y PRODER II 2000-2006. CARPEQUANIA. Creación de una cadena agro turística mediante la concatenación e integración de oferta ambiental, ganadera, alimentaria y turística en las comarcas monteñas limítrofes de Extremadura y Castilla La Mancha .
24. Proyecto para el desarrollo, creación y puesta en marcha de un Foro para la Sostenibilidad en la Comarca.
25. Proyecto de diseño, imagen, y registro de patentes y marcas de la Imagen corporativa para APRODERVI.
26. Jornada Sobre la Red de espacios Protegidos de Extremadura. La Z.E.P.A. "Sierra de Villuercas Ibores – Valle del Guadarranque".
27. Plan para la Competitividad y la Innovación en las tierras de Villuercas Ibores Jara. Empresas del sector turístico y agroalimentario.
28. Proyecto para la Creación y desarrollo de un Observatorio para el Desarrollo Rural. ODER Siglo XXI .

29. Proyecto para la recuperación y valorización del patrimonio etnográfico de la comarca. Las Tradiciones Orales en la Comarca de Villuercas Ibores Jara. ETNOGRAFIADA LA TRADICION Y EL PATRIMONIO ORAL
30. Estudios sobre indicadores medio ambientales de las comarcas rurales de España y análisis por el Observatorio para la Sostenibilidad Española.
31. Proyectos de integración del sector agroalimentario y de las empresas turísticas para el consumo y promoción de los productos alimentarios locales de calidad.
32. Estudio para la Implantación de un Ciclo Formativo sobre Energías Renovables para alumnos/as de Secundaria.
33. Realización de una Misión Comercial de las Cooperativas Agrarias de la Comarca a Andalucía para intercambio de buenas prácticas y aprendizaje.
34. Estudio para la Construcción y viabilidad de una Planta Solarizada de Eliminación de Alpechines para la comarca. Impacto, alternativas, experimento e innovación.
35. Elaboración de una Estrategia de Planificación para la Integración de las Cooperativas Agrarias de la Comarca.
36. Dinamización y asistencia técnica y legal continuada para las sociedades Cooperativas de la Comarca integradas en ACAVI, como Cooperativa de 2º Grado.
37. Dinamización continuada de las sociedades cooperativas agrarias de la comarca Villuercas Ibores Jara.
38. Redacción y Dirección de la Escuela Taller “La Nutria” y Redacción y coordinación Taller Empleo Mancomunidad “Pico Villuercas”.
39. Organización y Celebración de la I Feria del Vino Comarcal en Cañamero.
40. Coordinación y redacción del Programa “Pueblos” para las asociaciones de la comarca.
41. Diseño y Organización de un Curso de Formación del Instituto de la Mujer IMEX de Ayuda a Domicilio para Mujeres de la Comarca Detección de capacidades emprendedoras para la sostenibilidad en Villuercas Ibores Jara: Investigación sobre la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para el asentamiento de nuevos pobladores en el territorio y análisis de la relación entre las poblaciones neorrurales en Extremadura y su interacción social y ambiental con el entorno rural en que se asientan.
42. Estudio para la detección de nuevas técnicas, productos y servicios derivados del sector del castaño en la comarca.
43. Organización y celebración de una Jornada de la UPTA a nivel nacional Turismo, movilidad y envejecimiento activo.
44. Rutas del jamón ibérico.
45. Valorización productos insutrias transformadoras del olivar Geoparque Villuercas Ibores Jara.
46. Estudio geofísico y fotogeológico del agua en la comarca Villuercas Ibores Jara.
47. Estudio nuevas técnicas, productos y servicios transformación y comercialización del sector hortofrutícola.
48. Asistencia técnica creación centro BTT.
49. Evaluación y mejora de los resultados del programa de desarrollo comarcal 2017/2013.

#### ESTUDIOS Y ACCIONES FORMATIVAS PROMOVIDAS POR APRODERVI

1	Plan de Dinamización Económica y Sociocultural de Villuercas, Ibores y la Jara. (Estudios Técnicos, Actividades de Promoción y Apoyo Técnico a las actividades y funcionamiento de colectivos locales)
2	Capacidades Emprendedoras para el Desarrollo Sostenible en Villuercas Ibores Jara
3	Detección de capacidades emprendedoras para la sostenibilidad en Villuercas Ibores-Jara: investigación sobre la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para el asentamiento de nuevos pobladores en el territorio y análisis de la relación entre las poblaciones neorrurales en Extremadura y su interacción social y ambiental con el entorno rural en que se asientan.
4	Convenio práctico para la formación (Coprofor) firmado entre el organismo autónomo para el desarrollo local. Excma. Diputación provincial de Cáceres y Aprodervi.
5	Plan para dinamizar los recursos turísticos de Villuercas Ibores Jara. Secretaría General de Turismo, Junta de Extremadura, Diputación Provincial y Mancomunidad integral de municipios.
6	Plan de integración territorial de las unidades territoriales. Proyecto 24. Convenio entre el Gabinete de Iniciativa Joven, Redex y Aprodervi.
7	Proyecto Rural innova. INTERREG IIC Red de intercambios para una política regional de desarrollo rural innovador.
8	Grupo de Estudios sobre el Desarrollo Rural y Local en Espacios de Frontera. APRODERVI-FEDESIBA, DPTO. GEOGRAFÍA Y OT UEX.
9	Proyecto de Educación Ambiental para un desarrollo territorial y ambiental sostenibles para la comarca de Villuercas Ibores Jara .
10	Proyecto para la Creación y desarrollo de un Observatorio para el Desarrollo Rural. Gabinete de Iniciativa Joven. Consejería Desarrollo Rural. ODER Siglo XXI.
11	Plan para la Competitividad y la Innovación en las tierras de Villuercas Ibores Jara. Empresas del sector turístico y



	agroalimentario. DECRETO 160. DG Competitividad e Innovación de la Junta de Extremadura.
12	Jornada sobre la red de espacios protegidos de Extremadura. La ZEPA. "sierra de Villuercas-Ibores" D.G. de Medio Ambiente de la Junta de Extremadura. 13. Proyecto de diseño, imagen, y registro de patentes y marcas de la Imagen corporativa para APRODERVI
13	Proyecto de diseño, imagen, y registro de patentes y marcas de la Imagen corporativa para APRODERVI.
14	Proyecto de Sensibilización y Dinamización Social y Medio Ambiental para los colectivos de la Comarca. La Semana Verde en la Comarca.
15	Proyecto para la recuperación y valorización del patrimonio etnográfico de la comarca. Las Tradiciones Orales en la Comarca de Villuercas Ibores Jara. ETNOGRAFIAD E LA TRADICION Y EL PATRIMONIO ORAL.
16	Proyecto para el desarrollo, creación y puesta en marcha de un Foro para la Sostenibilidad en la Comarca... APRODERVI. Euroqualitys System y Caja España.
17	Capacidades emprendedoras para el desarrollo sostenible en Villuercas Ibores Jara. Diagnóstico Ambiental del Territorio.
18	Proyecto de PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL MARCO DE LEADER plus y PRODER II 2000-2006. CARPEQUANIA. Creación de una cadena agroturística mediante la concatenación e integración de oferta ambiental, ganadera, alimentaria y turística en las comarcas monteñas limítrofes de Extremadura y Castilla La Mancha.
19	Convenio específico de colaboración entre la consejería de desarrollo rural y la universidad de Extremadura para la investigación sobre la relación entre las poblaciones neo-rurales en Extremadura y su interacción social y ambiental con el entorno rural en el que se asientan.
20	Convenio específico de colaboración entre la consejería de desarrollo rural y la universidad de Extremadura para el estudio de potencialidades y estrangulamientos de las explotaciones del medio rural acogidas a la DO Queso de los Ibores. Comarca Villuercas Ibores Jara.
21	Memoria para la puesta en marcha de una planta piloto de eliminación de alpechines por Energía Solar. Gabinete de Iniciativa Joven. Ingeniería, Energía y Medio Ambiente (INGEMA S.L.) Cañamero.
22	Modernización página web.
23	Promoción gastronómica de la castaña-recetario de la castaña.
24	Asistencia a la feria ornitológica FIO 2014 y FIO 2015
25	Elaboración guía ornitológica "aves del Geoparque".
26	Diseño y ejecución de señalización turística comarcal.
27	Creación de guías turísticas del Geoparque Villuercas Ibores Jara.
28	Creación de un mapa 3D del Geoparque Villuercas Ibores Jara.
29	Promoción audiovisual del Geoparque Villuercas Ibores Jara.
30	Creación de una aplicación móvil para la promoción del Geoparque Villuercas Ibores Jara.
31	Plan información y promoción comarcal 2.0.
32	Periódico comarcal Villuercas Ibores Jara.
33	Periódico Geoparque Villuercas Ibores Jara II.
34	Arbolada por las ramas del Geoparque.
35	Creación de CD de música popular y tradicional del Geoparque Villuercas Ibores Jara.
36	Certamen de música tradicional del Geoparque Villuercas Ibores Jara.
37	Curso soldador termosolar.
38	Jornada discapacidad.
39	Curso sobre joomla.
40	Curso de turismo de naturaleza en Geoparque.
41	Congreso sobre los caminos a Guadalupe.
42	Curso de alfabetización digital mujeres.
43	Jornadas gastronómicas de la castaña.
44	Talleres sensibilización escolar cultura de la castaña.
45	Curso elaboración derivados de la castaña.
46	Curso especializado cocina castaña.
47	Taller itinerante sobre la cultura de la castaña.
48	Curso de rangers del Geoparque.
49	Curso de atención sociosanitaria a personas mayores en instituciones sociales.
50	Curso de atención sociosanitaria a personas en el domicilio.
51	Curso itinerante de interpretación teatral.

52	Organización I Jornadas Comité Español de Geoparques.
53	Creación de plataforma de gestión.
54	Talleres formativos de Geoparticipación.
55	Curso itinerante "cortador de jamón".
56	Curso de emprendimiento rural.
57	Curso de montaje, dirección e inspección de andamios apoyados.
58	Curso de prevención de riesgos laborales (prl) nivel básico en la construcción.

### EQUIPAMIENTO EXISTENTE

Los locales donde trabajan los Técnicos del CEDER consisten en un edificio con varias oficinas y un salón de reuniones. En la fotografía se puede ver el edificio, de 250 metros cuadrados ubicado en la calle Zorrilla, 1 en el Municipio de Cañamero.

El edificio de titularidad municipal, está cedido a APRODERVI según convenio, y ha sido adaptado por APRODERVI a través de diferentes proyectos, al margen del FEADER, para poder dotarlo de los medios suficientes para los fines y objetivos que perseguimos. En total tenemos unas oficinas que cuenta con las siguientes instalaciones: Despacho del Dirección-Gerencia. Despacho 1 Técnico de Proyectos. Despacho 2 Técnico de Proyectos. Administración (con dos puestos de oficina, actualmente ocupado uno de los puestos disponibles, el otro está a disposición de alumnos en prácticas). 2 Salas de Juntas y Reuniones. Almacén. Baños. Baños discapacitados.

En cuanto a los medios técnicos, el CEDER cuenta con equipos informáticos: ORDENADORES PORTÁTILES: 6 PUESTOS DE MESA: 5 EQUIPOS MULTIMEDIA. Existen dos líneas de teléfono, impresora láser a color, máquina fotográfica digital, vídeo cámara digital, retroproyector, scanner tamaño A4, proyector de diapositivas y cañon de luz.

Durante este programa se ha adquirido seis Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para elaborar rutas y la adquisición y elaboración de un Sistema de información en Geografía (SIG) de la universidad de Extremadura, una grabadora digital, impresora digital de A3, 3 impresoras, una impresora-fax multifunción. Software Adobe Photoshop CS 8.0.

MOBILIARIO: 5 mesas de despacho. 4 mesas de ordenador. 2 mesas de reuniones. 17 muebles entre archivadores, armarios, estanterías. 17 Sillas

### PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

#### Director - Gerente. Javier López Caballero.

Contrato Indefinido con APRODERVI. Licenciado en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universidad de Extremadura. Máster de Desarrollo Rural (premio extraordinario) Imparte clases en la Universidad de Extremadura y en varios Masters sobre Turismo Sostenible, Desarrollo Rural y Geografía. Lleva trabajando el Programas de Desarrollo Rural desde 1992 Sierra de Gata (ADISGATA), 1993 Comarca de Trujillo (SEXPE), desde 1994 a 1998 en la Comarca de Miajadas – Trujillo (ADICOMT) y es Gerente de APRODERVI desde 1998 hasta la actualidad.

Actualmente ocupa tareas de responsabilidad en el Geoparque Mundial UNESO de Villuercas Ibores Jara compatibilizando esta responsabilidades con las que ostenta en APRODERVI:

Subdirector del Geoparque Mundial UNESCO Villuercas Ibores Jara. Representante en la Global Geoparks Network & Global Geoparks Network. Miembro del Comité Educativo y Científico. Secretario de la Comisión Territorial del Geoparque. Integrante de la Estructura Técnica del Geoparque. Representante en el Foro Español de Geoparques. Ha dirigido diversos proyectos de Cooperación, nacional e internacional.

#### Técnico en Desarrollo Rural. David Martín Durán.

Contrato Indefinido con APRODERVI. Ingeniero Técnico Agrícola, especialidad en Explotaciones Agrícolas. Máster de Desarrollo Rural. Dinamizador de Cooperativas Agrarias. Técnico de proyectos.

Trabaja en el Grupo de manera ininterrumpida desde 2011 como Técnico de Proyectos. Ha trabajado anteriormente en APRODERVI DE mayo 2005 a noviembre de 2007 como Técnico Dinamizador de Cooperativas Agrarias y en 2004 con una asistencia técnica para APRODERVI sobre las cooperativas comarcales.

También tuvo una experiencia laboral con UPA UCE, con lo que tiene una visión y conocimientos muy amplios del mundo agrícola, ganadero y forestal.

#### Técnica Administrativa. M<sup>a</sup> Isabel Torrejón Rodríguez.

Contrato indefinido con APRODERVI. Técnica Administrativo-Comercial

Ha trabajado en APRODERVI con el proyecto ITINERE 1337 desde 2009 a 2012. Ha tenido experiencia en la empresa privada. Se incorpora al Grupo definitivamente en 2013 hasta la actualidad con labores administrativos y de gestión de los expedientes LEADER .

**Técnico de Proyectos.** Esta plaza está pendiente de cubrir.

Se cubrirá al menos durante la excedencia del trabajador Felipe Sánchez Barba, que le fue reconocida esta situación en Junio de 2015 por la Junta Directiva. El perfil profesional que se ofertará en breve es que tenga experiencia en la gestión de programas de desarrollo, en subvenciones públicas y que aporte su trabajo en la gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para la gestión de expedientes y colabore en otros proyectos en los que participamos. Además deberá asesorar a emprendedores y promotores de proyectos y realizar tareas de animación y dinamización territorial.

## 21. IMPLANTACIÓN DEL GAL EN EL TERRITORIO

ENTIDAD	REPRESENTANTE	CARGO
<b>COMISIÓN DE AYUNTAMIENTOS DE LAS VILLUERCAS</b>		
Ayuntamiento de Alía	Cristina Ramírez Rubio	Vocal
Ayuntamiento de Berzocana.	M <sup>a</sup> Carmen Rebollo Fernández	Vocal
Ayuntamiento de Cabañas del Castillo.	Jesús Fernández Hormeño	Vocal
Ayuntamiento de Cañamero	Mónica Plaza Juárez	Vocal
Ayuntamiento de Guadalupe	Felipe Sánchez Barba	Presidente
Ayuntamiento de Logrosán.	Ana José Abril Calles	Vocal
Ayuntamiento de Navezuelas.	Carlos Javier Ríos Peromingo	Vocal
<b>COMISIÓN DE AYUNTAMIENTOS DE LOS IBORES</b>		
Ayuntamiento de Castañar de Ibor.	Guadalupe Alonso Nogal	Vocal
Ayuntamiento de Fresnedoso de Ibor	Casto Sanromán Fernández	Vicepresidente 1 <sup>o</sup>
Ayuntamiento de Navalvillar de Ibor.	Javier Díaz Cieza	Secretario
Ayuntamiento de Robledollano.	Antonio Mateos García	Vocal
<b>COMISIÓN DE AYUNTAMIENTOS DE LA JARA</b>		
Ayuntamiento de Peraleda de San Román	Rafael Brasero Pleite	Vocal
Ayuntamiento de Villar del Pedroso.	Eduardo Villaverde Torrecilla	Vocal
<b>COMISIONES PRIVADAS: 14 REPRESENTANTES</b>		
<b>COMISIÓN DE TÉCNICOS Y ENTIDADES NO PRODUCTIVAS</b>		
En representación propia. (Guadalupe)	Josefa Rubio Carpallo	Vocal
<b>COMISIÓN DE TURISMO</b>		
Asociación de Empresarios (Geovilluercas).	José Antonio Montero García	Vocal
Geoturismo en Las Villuercas.	Víctor J. Guillén Villares	Vocal
<b>COMISIÓN DE ENTIDADES SUPRALOCALES</b>		
DOP "Miel Villuercas Ibores". Comarcal	Nelia Pulido Cerezo	Vocal
<b>COMISIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS</b>		
Quesería Calabria.	Silvia Calabria Cerezo	Vocal
<b>COMISIÓN DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS</b>		
Cooperativa Las Villuercas.	Loreto Benito Cortijo	Vocal
UPA-UCE Extremadura. Extremadura	Jesús M <sup>a</sup> Jiménez del Río	Vocal
<b>COMISIÓN DE ASOCIACIONES Y COLECTIVOS DE JÓVENES</b>		
Alianza Solidaridad Extremeña.	M <sup>a</sup> Santos Rentero Muñoz	Vocal
Club Deportivo de Caza S Fulgencio.	Juan Pedro Zuil Rebollo	Vocal
<b>COMISIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES</b>		
Asociación FEMAR	Isabel Villa Naharro	Vocal
<b>COMISIÓN DE SOCIOS INDIVIDUALES</b>		
Juan José Cerezo Carrasco.	Juan José Cerezo Carrasco	Tesorero
<b>COMISIÓN DE PYMES, ARTESANÍA Y COMERCIO</b>		
Autoservicio Archilla.	Gabriel Archilla Álvarez	Vicepresidente 2 <sup>o</sup>
Ganados Domínguez S.C.	Juan P. Domínguez Sánchez	Vocal
<b>COMISIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS</b>		
LIBERBANK	M <sup>a</sup> Luisa Gorrón Cordero	Vocal

## 2P. RELACIÓN DE SOCIOS DE APRODERVI

### COMISIÓN DE SOCIOS INDIVIDUALES

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
1	DAVID GRANADO HERNÁNDEZ	PRIVADO	40	PEDRO TEJERO RUIZ	PRIVADO
2	ENRIQUE CORDERO CORDERO	PRIVADO	41	FRANCISCO ARCHE ARENAS	PRIVADO
3	ILDEFONSO PERDIGÓN RUIZDELGADO	PRIVADO	42	JUAN JOSÉ PAZ BELVIS	PRIVADO
4	SANTIAGO MARÍN BRAVO	PRIVADO	43	Mª LUISA SÁNCHEZ GUERRAS	PRIVADO
5	VICENTA PEROMINGO RIVERO	PRIVADO	44	JUANA CERRO DELGADO	PRIVADO
6	ROSA DURÁN DELGADO	PRIVADO	45	FEMINA MASA CANTALEJO	PRIVADO
7	JESÚS PULIDO CIEZA	PRIVADO	46	MARÍA DE LOS ÁNGELES REBOLLO SANROMÁN	PRIVADO
8	CARLOS DOMÍNGUEZ RÍOS	PRIVADO	47	ANA DOLORES MERINO BELVIS	PRIVADO
9	JUANA ALONSO MATEOS	PRIVADO	48	EFRÉN MARTÍN MARTÍN	PRIVADO
10	FRANCISCA FERRERA TRINIDAD	PRIVADO	49	ELOY DURÁN BAYÁN	PRIVADO
11	ELOISA GIL GONZALO	PRIVADO	50	ELOY SÁNCHEZ DÍAZ	PRIVADO
12	VALENTINA DE RODRIGO GONZÁLEZ	PRIVADO	51	JUAN GIL MONTES	PRIVADO
13	EUSTAQUIO VISUETE RANGEL	PRIVADO	52	SAMUEL LOT VARGAS SILVA	PRIVADO
14	FERNANDO BARRERO CAMPOS	PRIVADO	53	ISABEL TORREJÓN RODRIGUEZ	PRIVADO
15	DIONISIA PEROMINGO BAU	PRIVADO	54	VIRGINIA ALFONSO CIUDAD	PRIVADO
16	CARLOS BRAVO GUTIÉRREZ	PRIVADO	55	EDUARDO PAVÓN JARAIZ	PRIVADO
17	JUAN FRANCISCO YELMO JUÁREZ	PRIVADO	56	JOSEFA RUBIO CARPALLO	PRIVADO
18	ALEJANDRO YELMO BRAVO	PRIVADO	57	MIGUEL URBINA GÓMEZ	PRIVADO
19	FRANCISCA PIÑAS ENCINAR	PRIVADO	58	MARÍA RODRÍGUEZ TELLO	PRIVADO
20	EMILIO JOSÉ PERDIGÓN PULIDO	PRIVADO	59	FRANCISCA RUBIO CARRERA	PRIVADO
21	ANA MARÍA LUCAS MORENO	PRIVADO	60	DAVID DURÁN ROMERO	PRIVADO
22	GUADALUPE MORENO PODEROSO	PRIVADO	61	VICTOR MARINA LAGUNA	PRIVADO
23	JUAN JOSÉ ALONSO SÁNCHEZ	PRIVADO	62	CATALINA CARMEN MENDOZA	PRIVADO
24	TOMÁS ALONSO DURÁN	PRIVADO	63	ANGELES VELARDO	PRIVADO
25	ANTONIO FERNÁNDEZ AMOR	PRIVADO	64	PEDRO CANO GÓMEZ	PRIVADO
26	FERNANDO MARCOS VIVAS	PRIVADO	65	Mª FE BARQUILLA GARCÍA	PRIVADO
27	JULIÁN CORTIJO JIMÉNEZ	PRIVADO	66	VERÓNICA BARAMBONES SÁNCHEZ	PRIVADO
28	Mª PILAR ROBLES ESTOQUERA	PRIVADO	67	JOSÉ MURILLO RODAS	PRIVADO
29	JESÚS FERNÁNDEZ MONTERO	PRIVADO	68	PEDRO GARCÍA RAMOS	PRIVADO
30	ÁNGEL MORATALLA AGUDO	PRIVADO	69	TEODORO TORREJÓN PORRAS	PRIVADO
31	PAULINO TEJERO APARICIO	PRIVADO	70	JOSÉ MUÑOZ CORDERO	PRIVADO
32	INMACULADA RÍOS MONTES	PRIVADO			
33	AURELIANO LÁZARO QUIROGA	PRIVADO			
34	JUAN JOSÉ CEREZO CARRASCO	PRIVADO			
35	Mª JOSÉ PUENTE CAMINERO	PRIVADO			
36	CARLOS GARCÍA CARREÑO	PRIVADO			
37	JOSE Mª TASSO VILALLONGA	PRIVADO			
38	JUAN F. MONTERROSO RUBIO	PRIVADO			
39	CONCEPCIÓN SERRANO REBOLLO	PRIVADO			

## Comisión de Técnicos y Entidades No Productivas

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
71	FELIPE SÁNCHEZ BARBA	PRIVADO	80	AEDL DELEITOSA	PRIVADO
72	JAVIER LÓPEZ CABALLERO	PRIVADO	81	JUAN OLMEDA RAMIRO	PRIVADO
73	C.P. NUESTRA SEÑORA DEL CONSUELO	PRIVADO	82	SSB LA JARA CACEREÑA	PRIVADO
74	I.E.S. MARIO ROSO DE LUNA	PRIVADO	83	DAVID MARTÍN DURÁN	PRIVADO
75	C.P. FAUSTO MALDONADO	PRIVADO	84	JOSEFA RUBIO CARPALLO	PRIVADO
76	C.R.A. LAS VILLUERCAS	PRIVADO	85	GENMA INMACULADA MORALES CORTIJO	PRIVADO
77	SERV. SOCIAL DE BASE LAS VILLUERCAS I	PRIVADO	86	SERV. SOCIAL DE BASE LAS VILLUERCAS II	PRIVADO
78	C.R.A. LA JARA	PRIVADO	87	PEDRO BLANCO ALDEANO	PRIVADO
79	JUAN PEDRO GIL ALONSO	PRIVADO			

## Comisión de Turismo

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
88	CAFÉ-BAR " FAROLILLO"	PRIVADO	101	TURISMO RURAL "CANCHO DEL FRESNO"	PRIVADO
89	C.R. ESTRECHO DE LA PEÑA	PRIVADO	102	HERMANAS BOTE DÍAZ, C.B.	PRIVADO
90	C.RURAL "LA JARA DE LAS VILLUERCAS"	PRIVADO	103	GEOVILLUERCAS	PRIVADO
91	CASA RURAL "EL OLIVO"	PRIVADO	104	LISBETH VAN VLIET	PRIVADO
92	CASA RURAL"LA CONSTANA"	PRIVADO	105	SANTIAGO I. DOMINGUEZ SANCHEZ	PRIVADO
93	NATRURAL	PRIVADO	106	RED SÉNECA S.L.	PRIVADO
94	SUSANA CASADO CAMPOS	PRIVADO	107	MIGUEL A. SÁNCHEZ SOLÍS	PRIVADO
95	RESTAURANTE MIRABREÑA	PRIVADO	108	ANA BLASCO FRAILE	PRIVADO
96	AGROTURISMO LOS CEREZOS	PRIVADO	109	VÍCTOR J. GUILLÉN VILLARES	PRIVADO
97	MERCEDES ÁLVAREZ RUIZ	PRIVADO	110	Mª GLORIA GÓMEZ MAYORAL	PRIVADO
98	JAVIER PODEROSO RÍOS	PRIVADO	111	CAMPING LOS IBORES	PRIVADO
99	COMPLEJO AVELLANEDA S.L.	PRIVADO	112	TURVILLUERCAS	PRIVADO
100	CONSUELO RINCÓN RODRÍGUEZ	PRIVADO	113	PEDRO ZUIL MUÑOZ	PRIVADO

## Comisión Entidades Supralocales

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
114	C.R. PROVISIONAL D.O. MIEL VILLUERCAS IBORES	PRIVADO
115	CONS.REGULADOR D.O. QUESO IBORES	PRIVADO
116	MANCOMUNIDAD VILLUERCAS IBORES JARA	PÚBLICO
117	ASOCIACIÓN CULTURAL ALCARAVÁN	PRIVADO

## Comisión de Empresas Agroalimentarias

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
118	BODEGAS RUÍZ TORRES, S.A.	PRIVADO	127	QUESERÍA CAPRIBOR	PRIVADO
119	DULCES ARTESANOS HNAS. DOMÍNGUEZ C.B.	PRIVADO	128	QUESERÍAS ALMONTES, S.L.	PRIVADO
120	EMBUTIDOS Y JAMONES DEHESA DE DELEITOSA, S.L.	PRIVADO	129	QUESERÍAS CALABRIA	PRIVADO
121	EMBUTIDOS Y JAMONES SIERRA DE LAS VILLUERCAS	PRIVADO	130	QUESERÍAS LAS VILLUERCAS, S.A.T.	PRIVADO
122	FÁBRICA DE EMBUTIDOS Y JAMONES TRIGUERO	PRIVADO	131	ROCÍO GUADALUPE GÁLVEZ MANZANO	PRIVADO
123	HIDESA Y ROSO, S.L.	PRIVADO	132	DEHESA VALLE DEL CARPIO	PRIVADO
124	PANIFICADORA NTRA. SEÑORA DE GUADALUPE	PRIVADO	133	BODEGAS AUDIJE	PRIVADO
125	PASCUAL GONZÁLEZ JIMÉNEZ	PRIVADO	134	QUESERÍA LA CAÑADA	PRIVADO
126	QUESERÍA "FLOR DE VIGUILLAS"	PRIVADO	135	PANADERÍA GIL	PRIVADO



### Comisión de Asociaciones y Colectivos Juveniles

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
136	CLUB DEPORTIVO DE CAZA SAN FULGENCIO	PRIVADO	149	ASDIVI	PRIVADO
137	ASOCIACIÓN BANDA DE MÚSICA DE GUADALUPE	PRIVADO	150	ASOC. CULTURAL TERCERA EDAD VIRGEN DE BELÉN	PRIVADO
138	A.M.P.A. CAÑAMERO	PRIVADO	151	ASOC. TERCERA EDAD DE FRESNEDOSO DE IBOR	PRIVADO
139	A.M.P.A. COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL CONSUELO	PRIVADO	152	AMPA ALDEACENTENERA	PRIVADO
140	A.M.P.A. "I.E.S. MARIO ROSO DE LUNA"	PRIVADO	153	ASOCIACIÓN DE VECINOS PANTANO DE CIJARA	PRIVADO
141	ASOC. VECINOS DE CABAÑAS DEL CASTILLO	PRIVADO	154	ASOC. CULTURAL LOS PANDEROS DEL RAMO	PRIVADO
142	FED. JUBILADOS Y PENSIONISTAS DE VILLUERCAS	PRIVADO	155	ASOC. VILLUERCAS SOLIDARIA	PRIVADO
143	ASOC. TERCERA EDAD REINA SOFÍA	PRIVADO	156	ASOC. AMIGOS PAÍS VILLUERCAS IBORES JARA	PRIVADO
144	ALIANZA DE SOLIDARIDAD EXTREMEÑA (ASE)	PRIVADO	157	CLUB GUADALUPE A FONDO	PRIVADO
145	UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES	PRIVADO	158	VALKIRIA TEATRO Y CULTURA	PRIVADO
146	A.P.A. SANTA CATALINA DE ALÍA	PRIVADO	159	ASOC. CULTURAL GUADARRANQUE	PRIVADO
147	ASOC. CULT. 3ª EDAD S FULGENCIO Y STA. FLORENTINA	PRIVADO	160	ASOC. JUVENIL ALONSO ÁLVAREZ DE PINEDA	PRIVADO
148	A.M.P.A. DE BERZOCANA	PRIVADO			

### Comisión de Cooperativas y Organizaciones Agrarias

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
161	SOC. COOPERATIVA SANTA CATALINA	PRIVADO	169	SOCIEDAD COOPERATIVA SAN BENITO ABAD	PRIVADO
162	COOP. LAS VILLUERCAS S.C.L.	PRIVADO	170	SOCIEDAD COOPERATIVA UNIÓN OLIVARERA	PRIVADO
163	COOP. AGROPECUARIA SAN FULGENCIO	PRIVADO	171	UPA-UCE	PRIVADO
164	SOC. COOP. " SIERRA VILLUERCAS IBORES"	PRIVADO	172	SOCIEDAD COOPLTADA DEL CAMPO "LAS ERAS"	PRIVADO
165	SOC. COOP. SAN MATEO	PRIVADO	173	PROAÑOS SOC.COOP.	PRIVADO
166	S.COOP. SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	PRIVADO	174	SOCIEDAD COOPERATIVA EL PEDROSO	PRIVADO
167	COOPERATIVA SAN ROQUE	PRIVADO	175	COOPERATIVA RIO ALMONTE	PRIVADO
168	COOP. SAN BLAS	PRIVADO	176	A.D.S. RÍO ALMONTE	PRIVADO

### Comisión de PYMES, Artesanía y Comercio

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
177	MUEBLES PERDIGÓN S.L.	PRIVADO	198	AGROVILLUERCAS S.L.	PRIVADO
178	BAR-RESTAURANTE XIMÉNEZ	PRIVADO	199	TALLERES CARPINTERÍA IGLESIAS S.L.	PRIVADO
179	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SANTI	PRIVADO	200	PEDRO EXPÓSITO BOTE	PRIVADO
180	VIDEO TAIGA-DISCO SCORPIONS	PRIVADO	201	CONSTRUCCIONES ZUIL REBOLLO	PRIVADO
181	TALLERES DÍAZ DE CAÑAMERO S.L.	PRIVADO	202	ESPACIO DIGITAL VILLUERCAS	PRIVADO
182	PELUQUERÍA LA AURORA	PRIVADO	203	DELGADO – GASUEÑA S.L.	PRIVADO
183	ABEL DURÁN CORTIJO	PRIVADO	204	GABRIEL ARCHILLA ALVAREZ	PRIVADO
184	SIMÓN MONTES ÁLAMA	PRIVADO	205	OSCAR ALBA RAMOS	PRIVADO
185	JOSÉ TEJERO CIEZA	PRIVADO	206	FEDERACIÓN EXTREMEÑA EMPRESARIAL	PRIVADO
186	INGEMA S.L.	PRIVADO	207	BIOPDER ENERGÍAS RENOVABLES, S.L.	PRIVADO
187	JOSÉ CALVO LUCÍA E HIJOS S.L.	PRIVADO	208	LUIS DOMINGO ROL CORTIJO	PRIVADO
188	ACADEMIA INFORMÁTICA CIDEX	PRIVADO	209	JULIO CÉSAR GALLEG0	PRIVADO
189	FELIPA VILLARES PRIETO	PRIVADO	210	LORENZO ARÉVALO PAZOS	PRIVADO
190	AUTOBUSES SALVADOR GÓMEZ CORTIJO	PRIVADO	211	GANADOS DOMÍNGUEZ SOC.CIVIL	PRIVADO
191	PAULA CERRATO CAMPOS	PRIVADO	212	MUFERSON S.L.	PRIVADO
192	BIBIANO GARCÍA MORENO	PRIVADO	213	ALIMENTACIÓN MARISA	PRIVADO
193	CARPINTERÍA DONOSO	PRIVADO	214	EMILIO JUAN SÁNCHEZ ANDRÉS	PRIVADO
194	UBALDO PORRAS CEREZO	PRIVADO	215	VIVEROS Y REPOBLACIONES DE NAVATRASIERRA S.L.	PRIVADO
195	JUAN HIDALGO DOMÍNGUEZ	PRIVADO	216	HIJOS DE JUNA PODEROSO S.L.	PRIVADO
196	AURELIANO L. QUIROGA TORIBIO	PRIVADO	217	CONSTRUCCIONES PEROMINGO	PRIVADO
197	AUTOSERVICIO COVIAL	PRIVADO	218	FRANCISCA SALAS BALTASAR	PRIVADO
			219	BRUNO TELLO SÁNCHEZ	PRIVADO

### Comisión de Ayuntamientos

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
220	AYUNTAMIENTO DE BERZOCANA	PÚBLICO	230	AYUNTAMIENTO DE ROBLDOLLANO	PÚBLICO
221	AYUNTAMIENTO DE CAÑAMERO	PÚBLICO	231	AYUNTAMIENTO DE CASTAÑAR DE IBOR	PÚBLICO
222	AYUNTAMIENTO DE NAVEZUELAS	PÚBLICO	232	AYUNTAMIENTO DE DELEITOSA	PÚBLICO
223	AYUNTAMIENTO DE CABAÑAS DEL CASTILLO	PÚBLICO	233	AYUNTAMIENTO DE CARRASCALEJO	PÚBLICO
224	AYUNTAMIENTO DE GUADALUPE	PÚBLICO	234	AYUNTAMIENTO DE VILLAR DEL PEDROSO	PÚBLICO
225	AYUNTAMIENTO DE ALÍA	PÚBLICO	235	AYUNTAMIENTO DE VALDELACASA DE TAJO	PÚBLICO
226	AYUNTAMIENTO DE LOGROSÁN	PÚBLICO	236	AYUNTAMIENTO DE PERALEDA DE S ROMÁN	PÚBLICO
227	AYUNTAMIENTO DE FRESNEDOSO IBOR	PÚBLICO	237	AYUNTAMIENTO DE CAMPILLO DE DELEITOSA	PÚBLICO
228	AYUNTAMIENTO DE ALDEACENTENERA	PÚBLICO	238	AYUNTAMIENTO DE GARVÍN DE LA JARA	PÚBLICO
229	AYUNTAMIENTO DE NAVALVILLAR DE IBOR	PÚBLICO			

### Comisión de Asociaciones de Mujeres

Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO	Nº	ENTIDAD/ SOCIO	PÚBLICO/ PRIVADO
239	ASOCIACIÓN CULTURAL DE MUJERES SANTA ANA	PRIVADO	244	ASOC. MUJERES VIRGEN DEL ROSARIO	PRIVADO
240	ASOC. CULTURAL "MUJERES DE BERZOCANA"	PRIVADO	245	ASOC. DE MUJERES DE GUADALUPE	PRIVADO
241	ASOC. CULTURAL DE MUJERES DE LOGROSÁN	PRIVADO	246	ASOC. DE MUJERES DE CASTAÑAR DE IBOR	PRIVADO
242	ASOC. CULTURAL DE MUJERES DE STA. BÁRBARA	PRIVADO	247	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA FLOR DE LOS IBORES"	PRIVADO
243	F.E.M.A.R	PRIVADO	248	ASOCIACIÓN LA BREÑA	PRIVADO

### 3. RESUMEN DEL ANEXO III. EL TERRITORIO

#### 3.1. DESCRIPCIÓN DE LA COMARCA

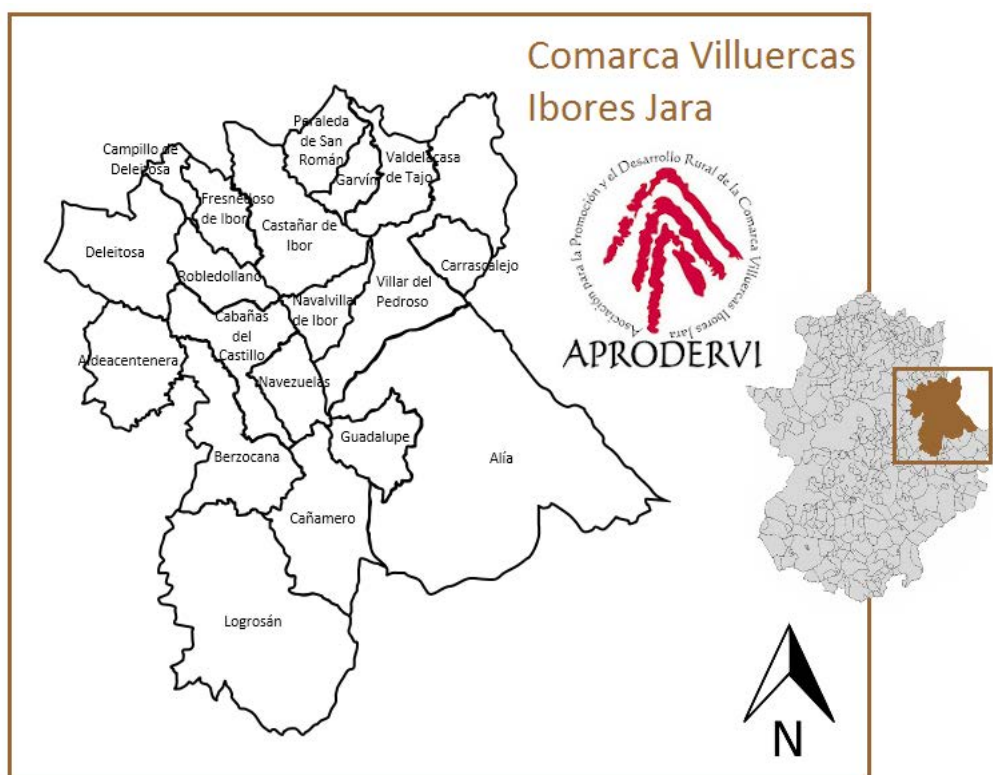
El territorio de actuación del Grupo de Acción Local APRODERVI, ocupa el territorio del Geoparque Mundial UNESCO de Villuercas Ibores Jara. Se localiza en el Sureste de la provincia de Cáceres, teniendo como límites a la provincia de Toledo al Oeste, la comarca del Campo Arañuelo al Norte, las Vegas Altas del Guadiana y La Siberia al Sur, y Miajadas-Trujillo al Oeste.

#### 3.2. DENOMINACIÓN DE LA COMARCA

**VILLUERCAS IBORES JARA . (GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO DE VILLUERCAS IBORES JARA)**

**GRUPO DE ACCIÓN LOCAL: Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural del Geoparque Mundial UNESCO de Villuercas Ibores Jara**

**SIGLAS: APRODERVI**



#### 3.2.1. RELACIÓN DE TÉRMINOS MUNICIPALES Y ENTIDADES LOCALES. POBLACIÓN Y DENSIDAD DE POBLACIÓN.

	Municipios	Núcleos de población	Superficie (Km <sup>2</sup> )	Población (2014)	Densidad (2014)
<b>APRODERVI</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>2.546,53</b>	<b>13.844</b>	<b>5,44</b>
Extremadura	388	594	41.634,50	1.099.632	26,41
España	8.117		505.968,36	46.771.341	92,44

Fuente: INE (Padrón 1/1/2014)

Municipio	Núcleo de población	Categoría	Población núcleos	Población total
Aldeacentenera	ALDEACENTENERA	Capital municipal	630	630
Alía	ALÍA	Capital municipal	789	936
	CALERA (LA)	Pedanía	69	
	GUADISA	Pedanía	0	
	PANTANO DE CÍJARA	Pedanía	66	
	PUERTO DEL REY	Pedanía	12	
Berzocana	BERZOCANA	Capital municipal	478	478
Cabañas del Castillo	CABAÑAS DEL CASTILLO	Capital municipal	31	458
	RETAMOSA	Pedanía	73	
	ROTURAS	Pedanía	276	
	SOLANA	Pedanía	78	
Campillo de Deleitosa	CAMPILLO DE DELEITOSA	Capital municipal	54	54
Cañamero	CAÑAMERO	Capital municipal	1.732	1.732
Carrascalejo	CARRASCALEJO	Capital municipal	273	273
Castañar de Ibor	CASTAÑAR DE IBOR	Capital municipal	1.139	1.139
Deleitosa	DELEITOSA	Capital municipal	772	772
Fresnedoso de Ibor	FRESNEDOSO DE IBOR	Capital municipal	304	304
Garvín	GARVÍN DE LA JARA	Capital municipal	97	97
Guadalupe	GUADALUPE	Capital municipal	2.021	2.021
Logrosán	LOGROSÁN	Capital municipal	2.119	2.119
Navalvillar de Ibor	NAVALVILLAR DE IBOR	Capital municipal	455	455
Navezuelas	NAVEZUELAS	Capital municipal	660	660
Peraleda de San Román	PERALEDA DE SAN ROMÁN	Capital municipal	316	316
Robledollano	ROBLEDOLLANO	Capital municipal	337	337
Valdelacasa de Tajo	VALDELACASA DE TAJO	Capital municipal	424	424
Villar del Pedroso	NAVATRASIERRA	EATIM	194	639
	VILLAR DEL PEDROSO	Capital municipal	445	
<b>Total</b>				<b>13.844</b>

Fuente: INE (Padrón 1/1/12014)

### 3.3. ÍNDICE DE RURALIDAD

	Población <10 hab./km <sup>2</sup> 1996	Índice de ruralidad 1996	Población <10 hab./km <sup>2</sup> 2014	Índice de ruralidad 2014
<b>APRODERVI</b>	<b>12.289</b>	<b>68,02</b>	<b>9.431</b>	<b>68,12</b>
Extremadura	76.913	7,19	88.448	8,04

Fuente: INE (Padrón 1/1/2014 y 1/1/1996); Ministerio de Fomento

### 3.4. TASA DE DEPENDENCIA

	Índice de dependencia general 2007	Índice de dependencia general 2014
<b>APRODERVI</b>	<b>79,31%</b>	<b>74,42%</b>
España	47,04%	51,58%
Extremadura	53,61%	53,28%

Fuente: INE (Padrón 1/1/2007 y 1/1/2014)

### 3.5. COEFICIENTE DE SUSTITUCIÓN

	Índice de sustitución laboral 2007	Índice de sustitución laboral 2014
<b>APRODERVI</b>	<b>89,98%</b>	<b>58,66%</b>
España	102,21%	86,19%
Extremadura	127,86%	99,32%

Fuente: INE (Padrón 1/1/2014 y 1/1/2007)

### 3.6. TASA DE MASCULINIDAD

	Tasa de masculinidad 2007	Tasa de masculinidad 2014
<b>APRODERVI</b>	<b>103,8</b>	<b>104,6</b>
Extremadura	97,7	96,6
España	98,8	98,5

Fuente: INE (Padrón 1/1/2007 y 1/1/2014)

### 3.7. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

Año	Población
1996	18.066
1997	
1998	17.733
1999	17.731
2000	17.035
2001	16.699
2002	16.242
2003	15.797
2004	15.553
2005	15.145
2006	15.006
2007	14.990
2008	14.760
2009	14.658
2010	14.477
2011	14.551
2012	14.169
2013	13.937
<b>2014</b>	<b>13.844</b>

Fuente: INE

### Pérdida de población

	Población 1996	Población 2014	Variación 1996-2014
<b>APRODERVI</b>	<b>18.066</b>	<b>13.844</b>	<b>-23,37%</b>

Fuente: INE (Padrón 1/1/2014)



### Estructura y envejecimiento de la población

	% < 16	% 16 a 64	% > 65	% Variación < 16	% Variación 16-64	% Variación > 65	Índice de envejec. 1996	Índice de envejec. 2014	Envejec.
<b>APRODERVI</b>	<b>9,54%</b>	<b>57,33%</b>	<b>33,13%</b>	<b>-48,94%</b>	<b>-18,77%</b>	<b>-5,13%</b>	<b>28,12</b>	<b>33,13</b>	<b>5,01</b>
España	15,98	65,97	18,05	7,85	16,25	36,54	15,62	18,05	2,43
Extremadura	15,15	65,24	19,61	-19,41	8,9	23,31	16,93	19,61	2,68

Fuente: INE (Padrones 1996 y 2014)

### 3.8. DESEMPLEO

	Tasa de paro enero 2015	Tasa de paro masculino enero 2015	Tasa de paro femenino enero 2015
<b>APRODERVI</b>	<b>18,16%</b>	<b>15,72%</b>	<b>21,06%</b>
España	14,67%	13,76%	15,58%
Extremadura	19,50%	16,87%	22,26%

Fuente: INE (Padrón 1/1/2014); SEPE (enero 2015)

### 3.9. ESTRUCTURA FÍSICA Y MEDIO AMBIENTE

	km <sup>2</sup>	%
<b>Superficie comarcal</b>	<b>2.546,53</b>	<b>100%</b>
<b>Superficie agraria total</b>	<b>1.668,14</b>	<b>65,51%</b>
<b>Superficie agraria útil</b>	<b>1.095,27</b>	<b>43,01%</b>
<b>Superficie protegida</b>	<b>950,73</b>	<b>37,33%</b>

Fuente: Censo Agrario 2009; Dirección General de Medio Ambiente (Junta de Extremadura)

### Superficie Agraria Total

	Superficie total 09 (km <sup>2</sup> )	Variación ST	% Variación ST	% ST / TM
<b>APRODERVI</b>	<b>1.668,14</b>	<b>-483,6849</b>	<b>-22,48</b>	<b>65,51</b>
España	306.140,88	-115.668,63	-27,42	60,51
Extremadura	31.020,16	-5.921,79	-16,03	74,51

Fuente: Censo Agrario 2009; Dirección General de Medio Ambiente (Junta de Extremadura)

### Superficie Agraria Utilizada

	Superficie SAU 09 (km <sup>2</sup> )	Variación SAU	% Variación SAU	% SAU / TM
<b>APRODERVI</b>	<b>1.095,27</b>	<b>-176,80</b>	<b>-13,90</b>	<b>43,01</b>
España	237.526,88	-25.640,99	-9,74	46,95
Extremadura	25.858,99	-3.457,88	-11,79	62,11

Fuente: Censo Agrario 2009; Dirección General de Medio Ambiente (Junta de Extremadura)

### Superficie de Áreas Protegidas

	RENPEX	RN 2000	Total ENP	Superficie (Km <sup>2</sup> )	Sup. ENP (km <sup>2</sup> )	% Sup. ENP
<b>APRODERVI</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>2.546,53</b>	<b>950,73</b>	<b>37,33</b>
Extremadura	80	160	240	41.634,50	12.788,18	30,71
España	1557	2041	3598	505.968,36	140.880,44	27,84

Fuente: Censo Agrario 2009; Dirección General de Medio Ambiente (Junta de Extremadura)

[www.aprodervi.com.es](http://www.aprodervi.com.es)



Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural  
del Geoparque Mundial UNESCO de Villuercas Ibores Jara

